第一图书网, tushu007.com

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787301060865

10位ISBN编号：7301060866

出版时间：2006-4

出版时间：北京大学出版社

作者：陈明

页数：537

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《国际商务（第2版）（管理科学系列）》共分5个部分16章，每章都包含世界商务概览，着重强调文化在影响人们态度的重要性，包括消费者、工人、经理人及政策制定者。
并通过商务中的实际案例，来分析实际生活里公司面对的问题与机会。
《国际商务（第2版）（管理科学系列）》还配有大量的彩色地图，及有价值的、详细的说明，提供了其所在世界的生活和工作的概貌。

作者简介

约翰·J．怀尔德(John J．Wild)，美国威斯康星大学麦迪逊分校商业学教授。
曾获梅波·契波曼教学优秀奖，美国会计学会会员。
已出版50多部著作，本书是其第三部畅销教科书。
肯尼恩 英国伦敦大学商业学教授，曾在多国大学任教，主要研究领域为市场准入原则，贸易对象国风险评估和国际开发战略，在国际上享有盛名，韩季赢 已故香港大学商学院跨及系主任，香港特别政府重要的课题研究参与者，出版过40多部设计各种商业主题的著作。

书籍目录

前言第一部分 全球商务环境 第1章 当代国际商务第二部分 国内商务环境 第2章 文化与商务 第3章 政治、法律与商务 第4章 经济体制与发展第三部分 国际贸易与投资 第5章 国际贸易 第6章 政府与贸易的关系 第7章 外国直接投资 第8章 地区经济一体化第四部分 国际金融体系 第9章 国际金融市场 第10章 国际货币体系第五部分 国际商务管理 第1l章 国际运作的计划和组织 第12章 国际机会分析 第13章 选择并管理进入模式 第14章 产品开发与营销 第15章 投入与管理生产 第16章 雇佣与管理雇员与文化的动态链接

编辑推荐

本书共分5个部分16章，每章都包含世界商务概览，着重强调文化在影响人们态度的重要性，包括消费者、工人、经理人及政策制定者。
并通过商务中的实际案例，来分析实际生活里公司面对的问题与机会。
本书还配有大量的彩色地图，及有价值的、详细的说明，提供了其所在世界的生活和工作的概貌。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com