

<<商务统计导论>>

图书基本信息

书名：<<商务统计导论>>

13位ISBN编号：9787301059746

10位ISBN编号：7301059744

出版时间：2003-1

出版时间：北京大学出版社

作者：韦珀斯

页数：938

字数：1231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务统计导论>>

### 内容概要

Weiers编写的教材因其讲解透彻、案例丰富受到高度评价。

本书采用一种非式的、以学生为导向的方式来介绍基本统计学概念。

本书使用非专业术语来描述统计学概念，通过概念在现实中的应用和学生的经历来阐述。

由于认识到很多商学院学生对本门课程的恐惧，Weiers提供了大量的学习辅助材料和有趣味的应用，而这些统计学的应用都是来自学生们很熟悉的现实世界的事例。

## <<商务统计导论>>

### 作者简介

Ronald M. Weiers博士是商务统计与市场营销研究领域富有经验的教师和教材编写者。他是Indiana University of Pennsylvania杰出教师奖的获得者，《市场营销研究》和《商务统计导论》的作者。

他还是各种机构的市场营销、技术和汽车工业顾问，其中有科尔曼公司和美国能源部

书籍目录

Business Statistics: Introduction and Background  
1 A Preview of Business Statistics  
2 Visual Description of Data  
3 Statistical Description of Data  
4 Data Collection and Sampling Methods  
5 Probability: Review of Basic Concepts  
6 Discrete Probability Distributions  
7 Continuous Probability Distributions  
8 Sampling Distributions and Estimation  
9 Estimation from Sample Data  
10 Hypothesis Tests Involving a Sample Mean or Proportion  
11 Hypothesis Tests Involving Two Sample Means or Proportions  
12 Analysis of Variance Tests  
13 Chi-Square Applications  
14 Nonparametric Methods  
15 Simple Linear Regression and Correlation  
16 Multiple Regression and Correlation  
17 Model Building  
18 Models for Time Series and Forecasting  
19 Decision Theory  
20 Total Quality Management

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>