

<<国际投资学>>

图书基本信息

书名：<<国际投资学>>

13位ISBN编号：9787301057407

10位ISBN编号：7301057407

出版时间：2002-7-1

出版时间：北京大学出版社

作者：徐晨,张蔚,陈宇玲

页数：311

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着加入世界贸易组织，我国的经济将更加开放，企业间的竞争将更加激烈，竞争的领域和方式也日益呈现多元化。

拥有一支高素质的员工队伍，尤其是拥有高水平的经营管理队伍，已经成为企业决胜市场的关键。所以从战略的高度认识我国企业经营管理人才队伍的建设，进一步注重人才培养，把企业变成一个学习型组织，已经成为我国经济管理部门和企业界亟待解决的问题。

“十五”是我国经济和社会发展的关键时期，也是我国进行国民经济结构战略性调整、完善社会主义市场经济体制和对外全面开放的关键时期。

我们将以毛泽东思想和邓小平理论为指导，按照“三个代表”的重要思想，努力建设一支政治业务素质高、系统掌握现代管理知识和现代科技专业知识、经营管理能力强的企业经营管理队伍；建设具有创新精神，适应国际竞争需要的企业家队伍。

为此，必须根据任务的需要和形势的变化，在企业各种层次和备类人员中深化培训，改革培训的方式、内容、方法和手段，探索与现代企业制度相适应的培训机制。

<<国际投资学>>

内容概要

为了给我国的利用外资和对外投资进一步发展做出自己应有的贡献，帮助已经或将要参与国际投资的中国企业学习必要的基础知识，在有关方面的大力支持下，我们编写了此教程，作为工商管理培训的应用教材。

在介绍国际投资基本原理和最新发展的基础上，结合中国的实际情况，通过对各国大量的国际投资实践和教学案例的分析，试图在一定程度上解决企业在跨国投资中普遍遇到的问题与困惑。

本书适合于跨民国经营企业管理者和其他相关人员阅读。

<<国际投资学>>

书籍目录

第一讲 国际投资——经济全球化的推进器 一、国际投资的基本概念 二、国际投资与世界经济 三、国际投资与国际贸易、金融的界定 四、国际投资理论 案例分析一 越南：改革带来了外国直接投资的高潮 案例分析二 外资对经济发展的影响第二讲 国际直接投资——最得要的国际投资方式 一、国际直接投资概述 二、跨国并购投资 三、国际创业投资 案例分析 戴姆勒—奔驰与克莱斯勒的合并第三讲 国际证券投资——国际投资的风向标 一、证券投资呈现国际化趋势 二、证券投资概述 三、国际证券投资方式 四、国际证券市场 五、证券交易 六、国际证券交易风险与证券投资组合 案例分析一 证券交易所的合并 案例分析二 国内IT业的海外上市热第四讲 国际投资的主要载体——跨国公司 一、跨国公司对世界经济的影响 二、跨国公司的国际投资及国际经营战略 三、跨国公司进行国际投资的组织结构 四、跨国公司的国际投资策略 案例分析 耐克公司的跨国投资第五讲 国际投资环境——决定国际投资成败的关键因素 一、国际投资环境的内容 二、国际投资环境的整体评判方法 案例分析 中国的投资环境第六讲 国际投资的法规和政策管理 一、东道国关于外国直接投资的政策与法规 二、投资国关于对外直接投资的政策和法规 三、国际直接投资的国际性政策和法规 案全分析 玻利维亚和美国双边投资协定第七讲 国际投资风险的识别与管理 一、什么是国际投资风险 二、国家风险管理 三、外汇风险管理第八讲 中国的利用外资 一、中国利用外资的全面考察第九讲 中国的对外投资参考文献后记

章节摘录

(一) 垄断优势理论 (Specific Advantage Theory) 1. 形成和主要内容 垄断优势理论是由海默 (Stephen H. Hymer) 于1960年在其博士论文《民族厂商的国际化经营：一项对外直接投资的研究》中首次提出的，被视为西方最早研究对外直接投资的独立理论。

在论文中，海默对1914-1956年美国对外投资的有关资料进行实证分析，发现对外直接投资和对外间接投资在行为表现上有着很大的不同，而人们又难以用传统理论中解释国际资本运动的要素禀赋论来对此做出科学合理的解释。

于是，海默摒弃了长期以来流行的国际资本流动理论所惯用的完全竞争假定，而创造性地把传统产业组织理论的垄断理论应用于对外直接投资的分析，提出了垄断优势理论，根据厂商垄断优势和寡占市场组织结构来解释对外直接投资。

传统的国际资本流动理论是以完全竞争理论为前提的。

这一理论认为，在市场完全的条件下（即市场具有效率，信息不产生费用，公平竞争，无贸易障碍等），企业将根据比较利益以国际贸易为方式参与国际市场或对外扩张。

海默则主张从不完全竞争即市场不完全的角度出发来研究对外直接投资。

他认为这种市场不完全性主要表现在四个方面：（1）产品和生产要素市场的不完全，即有少数卖主或买主能够凭借控制产量或购买量来影响市场价格的决定；（2）由规模经济引起的市场不完全；（3）由于政府的介入而产生某些市场障碍；（4）由关税引起的市场不完全。

海默认为在市场不完全的情况下，任何关于对外直接投资和企业国际化经营的讨论都要涉及垄断问题。

他将跨国企业看做是垄断者或寡占者，而认为垄断优势是企业对外直接投资的根本原因。

这种垄断或寡占优势被称为“独占性的生产要素”优势，或厂商特有优势。

由于跨国企业在国外经营时相对于东道国厂商而处于较为不利的地位，要承担更大的风险，因此，这种优势必须至少抵消东道国厂商的特有优势并补偿在陌生环境中经营所增加的成本。

企业的垄断优势可以分为两类。

最初的厂商垄断理论只把企业由于规模巨大而产生的规模经济优势认定为厂商特有优势。

从80年代开始，包括生活技术、管理技能、营销能力等所有无形资产在内的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>