

<<现代企业制度>>

图书基本信息

书名：<<现代企业制度>>

13位ISBN编号：9787301056158

10位ISBN编号：730105615X

出版时间：2006-9

出版时间：北京大学出版社

作者：牛国良

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业制度>>

前言

随着加入世界贸易组织，我国的经济将更加开放，企业间的竞争将更加激烈，竞争的领域和方式也日益呈现多元化。

拥有一支高素质的员工队伍，尤其是拥有高水平的经营管理队伍，已经成为企业决胜市场的关键。所以从战略的高度认识我国企业经营管理人才队伍的建设，进一步注重人才培养，把企业变成一个学习型组织，已经成为我国经济管理部门和企业界亟待解决的问题。

“十五”是我国经济和社会发展的关键时期，也是我国进行国民经济结构战略性调整、完善社会主义市场经济体制和对外全面开放的关键时期。

我们将以毛泽东思想和邓小平理论为指导，按照“三个代表”重要思想，努力建设一支政治业务素质高、系统掌握现代管理知识和现代科技专业知识、经营管理能力强的企业经营管理队伍；建设具有创新精神，适应国际竞争需要的企业家队伍。

为此，必须根据任务的需要和形势的变化，在企业各种层次和各类人员中深化培训，改革培训的方式、内容、方法和手段，探索与现代企业制度相适应的培训机制。

北京市经济管理干部学院是全国一千多家企业高级经营管理人员工商管理培训试点单位，多年来为中央企业和北京市及其他省市区培养和培训了一大批经济管理和企业经营管理人才。

他们不断以创新的精神，积极探索培训和教学的有效方式、方法和途径，收到了良好的效果，积累了丰富的经验，受到了企业和社会各界的肯定和赞赏。

这次，他们组织编写的工商管理培训系列教材，是多年培训教学经验的结晶。

北京大学出版社出版这套教材，对推动工商管理培训具有积极作用。

这套教程理论联系实际，注重吸收工商管理培训的成果，吸收了新的管理案例和知识点。

在选编教材时他们结合培训的需要和培训纲要的要求，对课程进行了精选，从课程的选取、内容体系的设计到最后的定稿和出版，都凝结着广大教师、培训工作者和出版者的辛勤劳动和汗水。

北京市经济管理干部学院编写这部工商管理培训教材，对工商管理。

<<现代企业制度>>

内容概要

本书共分八讲： 第一讲，市场经济中的企业。

它回答在市场经济复杂多变的市场中企业成为够格的“ 竞技者 ” 应具备哪些基本条件，强调企业是资本企业、是独立的法人，对于中国的企业来说就是要深化企业的市场化程度。

第二讲，企业的产生和治理。

这部分的内容主要是回答企业存在的核心是降低交易费用，现代企业的治理要解决好委托问题和代理问题。

第三讲，产权关系和现代企业制度。

它是说明产权制度是建立现代企业制度的基础工程，解决了基础工程才能有真正的公司制度。

第四讲，公司治理结构。

介绍公司治理结构的含义、内容以及已改制企业在董事会、监事会等治理机构存在的问题和改进的方向。

第五讲，公司与企业集团。

重点说明公司与企业集团的关系、企业集团的组建和管理、母子公司关系规范以及企业集团的进一步发展的对策。

第六讲，国有企业制度创新。

探讨了国有企业这种市场经济条件下的特殊企业的特点、定位、分类，指出了国有企业分类改革的必要性，对国有企业制度创新中的重大问题，如经营者职业化、投资主体多元化等作出了分析。

第七讲，私营企业制度创新。

这是同类教材很少触及的问题，但这是越来越需要关注的问题。

现在的私营企业不光有改革之初个人或家庭创业产生而来的企业，而且有原国有企业改制而来的企业。

该部分是在作者深入调研的基础上对私营企业的组织形式和治理结构的特点、问题以及私营企业进一步发展需要突破的“ 瓶颈 ” 作出的分析和概括。

第八讲，企业产权交易。

企业产权交易问题也是同类教材很少给予关注的问题，但企业制度创新与企业产权交易有着密切的联系，企业制度创新要以产权的重构、重组为基础，而产权的重构、重组又需要依托产权交易。

这一部分分析了产权交易的层次、形式、程序，介绍了产权交易市场的特点、功能。

<<现代企业制度>>

作者简介

牛国良，北京经济管理干部学院教授，首批北京市优秀中青年骨干教师，受聘担任中国人民大学、国家行政学院等院校MBA、EMBA客座教授，现在职攻读中国地质大学资源产业经济专业博士学位。

曾参与国家社会科学基金项目1项，主持并完成其他科研课题4项。

近几年，独立发表有关公司治理、企业融投资方面的论文18篇，出版著作、教材5部。

主要研究方向：公司治理、民营经济、企业融投资。

<<现代企业制度>>

书籍目录

第一讲 市场经济中的企业一、市场经济对企业主体的基本要求二、中国企业的市场化三、企业的运行环境案例1 一个政府参与、虚假出资的“怪胎”案例2 一个没有资本金的企业第二讲 企业的产生和治理一、企业产生论二、企业治理论案例1 从一家私企的成长看企业治理问题案例2 一家成功完成治理转换的民营企业案例3 家族式企业的成长与制度创新第三讲 产权关系和现代企业制度一、产权制度二、公司形式——现代企业制度的典型形式三、公司产权的制度安排案例 现代企业的产生与发展：对美国现代企业的考察第四讲 公司治理结构一、公司治理结构二、公司治理结构的内容三、资本市场与公司治理案例1 一家合营公司的治理结构案例2 一家民营科技企业的治理特色第五讲 公司与企业集团一、企业集团二、企业集团组建的规则和方式三、中国企业集团组建和发展中存在的主要问题四、中国企业集团的规范案例1 江苏维维集团的组建案例2 赛格集团的运作第六讲 国有企业制度创新一、国有企业制度是一种特殊的企业制度二、转轨期间的国有企业及其治理结构三、经营者职业化问题四、投资主体多元化五、企业制度创新的落脚点是效率案例1 经营者持大股：200万元买一家大中型企业案例2 开封市两家纺织企业的改制案例第七讲 私营企业制度创新一、中国私营企业的分类二、私营企业的组织形式和治理结构三、透视家族式管理四、制度创新是私营企业可持续发展的必然选择案例1 突破成长的瓶颈——两家温州企业的尝试案例2 李良辉的创业与企业的成长历程第八讲 企业产权交易一、产权交易与企业改制二、企业产权交易三、产权交易市场四、产权交易的具体形式五、产权交易的基本程序案例 “成工液”的产权交易主要参考文献后记

<<现代企业制度>>

章节摘录

(二) 企业应是资本企业 1. 资本企业的含义 资本企业是建立在股东、股本、股权基础上的企业。

也就是说, 市场经济中的企业必须有人出资, 资本要到位, 然后才能设立企业。

设立了企业, 有了资本作为信用的基础, 才可能有银行敢给企业贷款, 资本和负债共同作为资金来源形成企业全部资产供企业经营和运作。

但是, 在过去很长一个时期, 我国不重视资本这一企业的基础, 甚至不敢提资本, 只能说资金, 没有形成对资本的正确认识, 也没有建立资本金制度。

要建立符合市场经济要求的、够格的企业, 需要对资本有一个重新的、正确的认识。

资本是企业设立或扩展营运规模时, 由投资者投入并在工商行政管理部门登记注册的, 能够保证企业运行最基本的需要和担保债务偿还的基础性资金。

它具有如下特点: (1) 资本有着明确的权益所有者。

资本不论其来源如何, 总是由投资者投入企业的。

所谓投入, 既不应该是赠送或赞助, 也不应该是借贷或出租, 而是投资者以资本所有者的身份, 通过将资本投入企业而成为企业所有者的过程。

在投资过程中, 投资者不可能放弃对资本的所有权, 因此, 资本就必然有着明确的权益所有者。

同时, 通过投资资本成为企业财产的范畴, 投资者对资本的所有权也就自然转化为对企业的所有权。

(2) 资本只能以投入方式形成。

假如资本采用借入方法形成, 那么, 企业的营运从投资开始就将处于无人承担后果的状态; 另外, 企业一旦不能按期清偿到期债务, 对企业的处理将失去可靠的财产依据。

即使企业破产, 由于自己无产, 则实际上处于无产可破的境地。

如果企业可以不破产, 则信用关系又会处于无法维护的境地。

因此, 以借款的方式形成资本有极大的危害, 资本应以投入方式进入企业。

(3) 资本是永久归企业使用的基本资金。

资本金一旦投入企业, 投资者就不能再从企业中抽回。

这是因为, 资本作为企业法人产权的基本财产, 在投入企业时是以满足企业运行的最低需要为基点的。

这些投资到了企业就要转化为各种具体的生产资料、生产要素和存货。

如果投资者可以随意抽回资本, 企业的正常运行秩序就会被打断。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>