

<<小企业管理与企业家精神精要>>

图书基本信息

书名：<<小企业管理与企业家精神精要>>

13位ISBN编号：9787301054338

10位ISBN编号：7301054335

出版时间：2003-3

出版地点：北京大学

作者：(美)齐默尔, (美)斯卡伯勒 著

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业管理与企业家精神精要>>

内容概要

《小企业管理与企业家精神精要》第3版，为作者的另一本书《有效的小企业管理：创业的方法》的改进版本。

本书经过作者的修改使小企业管理理论更加完善。

本书分4部分15章，主要讲述了企业家精神的理论内涵和现实对理论的挑战；小企业构建的初始准备工作；小企业构建计划——市场及资金解说词面的考虑；小企业构建计划的实施——建立竞争实体等。

15章的篇幅覆盖了小企业管理和企业家精神的所有重要内容。

全书通过大量详实的案例及实践案例及实践性非常强的练习和活动，向读者展示了一个真实而非虚构的富有逻辑性的方法。

本书主要讲述了企业家精神的理论内涵和现实对理论的挑战；小企业构建的初始准备工作；小企业构建计划——市场及资金方面的考虑；小企业构建计划的实施——建立竞争实体等。

全书通过大量详实的案例及实践性非常强的练习和活动，向读者展示了一个真实而非虚构的富有逻辑性的方法。

<<小企业管理与企业家精神精要>>

书籍目录

目录 第一部分 企业家精神的挑战 第一章 企业家精神的基础 第二章 企业家精神思想的内部：从想法到现实 第二部分 制定商业计划：开始的考虑 第三章 战略管理和企业家 第四章 公司所有制形式与特许经营 第五章 购买已有企业 第三部分 制定商业计划：营销与金融的考虑 第六章 制定市场计划 第七章 为利润的广告与定价 第八章 管理现金流 第九章 制定一个成功的商业计划 第十章 制胜的商业计划技巧 第四部分 实施商业计划：建立边缘竞争 第十一章 融资的来源：权益与债务 第十二章 选择场所与布局 第十三章 企业家精神的全球层面 第十四章 建立并领导成功的团队 第十五章 企业家与电子商务 注释 索引

<<小企业管理与企业家精神精要>>

编辑推荐

《全美MBA经典教材书系（原版）：小企业管理与企业家精神精要（第3版）》具有如下特色：从全球化及电子商务的角度对问题进行分析；新增加了第二章——企业家精神思想的内部：从想法到现实；提供大量网上资源用以丰富课堂内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>