

<<战略管理案例>>

图书基本信息

书名：<<战略管理案例>>

13位ISBN编号：9787301052808

10位ISBN编号：7301052804

出版时间：2001-12

出版时间：清华大学出版社

作者：何志毅 编

页数：562

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理案例>>

内容概要

《战略管理案例》收集的案例全部是战略管理案例，在企业里是属于比较宏观的一类，而且难有惟一正确的答案。

我们的写作方案基本是首先把企业的情况真实呈现，然后有一些案例导读。

之所以叫案例导读，是因为它既不是案例教学说明（Teaching Note），也不是全面的分析评价。

我们期望案例本身就能够给读者一些启示和思考，对于结论则可以仁者见仁，智者见智。

在《战略管理案例》的定位上，我们有过讨论和争议，是定位在完全的教学案例上还是由读者可以自阅并自己思考的案例上？

最后的意见还是后者，因为市场效应主要来源于后者。

《战略管理案例》的主题是战略管理方面的案例。

战略管理是什么？

我认为战略管理是在一个变化的、对抗性的环境中将企业的目标、资源和达到目标的手段综合权衡地筹划。

企业的竞争主要在四个层面上展开：产品竞争、营销竞争、战略竞争、文化竞争。

从时间跨度上看，产品竞争的胜利是短期的，营销竞争的胜利是中短期的，战略竞争的胜利是中长期的，文化竞争的胜利是长期的。

然而，这四种形式是互为贯穿的。

产品竞争阶段有产品战略，营销竞争阶段有营销战略，文化竞争中与战略的匹配也极为重要。

因此，《战略管理案例》的案例中有产品战略问题、营销战略问题、并购战略问题、总体战略问题，企业文化问题等等，希望能够对读者有所启示。

<<战略管理案例>>

书籍目录

总序前言第1篇 整体战略1.1 神龙汽车有限公司企业经营战略调整1.2 从瀛海威兴衰看中国INTERNET的发展1.3 GRANDMAN公司经营业务的战略调整1.4 德力西的成长之路——一个民营企业的组织结构变迁1.5 新加坡场协成有限公司1.6 红旗矿的生存与发展1.7 红星炼油厂1.8 靓女应不应该嫁老外——金川的发展之路1.9 郎酒集团的扩张“三步曲”1.10 豫章卷烟厂制定“十五”发展战略1.11 唐山寻呼业出路何在第2篇 营销战略2.1 一汽大众捷达TCL公司的家电营销网络2.2 大连安得企业集团的经营战略2.3 燕京啤酒公司2.4 航蓬公司新任总经理面临的问题2.5 仁和电子有限公司应向何处去第3篇 产品战略3.1 娃哈哈集团的产品战略3.2 得利斯集团的两次产品发展战略选择3.3 汉王公司的战略选择第4篇 并购战略4.1 华联商城购并新长江案例4.2 杭州娃哈哈集团兼并涪陵三厂第5篇 企业文化5.1 华为公司的基本法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>