

<<电子商务原理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务原理>>

13位ISBN编号：9787301050255

10位ISBN编号：7301050259

出版时间：2004-2

出版时间：北京大学

作者：王全胜

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务原理>>

内容概要

电子商务作为一个新兴的商务应用领域，正在影响和改变着社会经济生活的各个方面。政府、个人、企业都应从不同的方面了解电子商务的技术，以适应信息社会。

本书的目的就是全面介绍电子商务的应用和相关技术。

全书共分8章，分别介绍了电子商务的概念、发展历史及其对社会经济的影响，电子商务的机理与运行模式，电子商务的网络基础---Internet和WWW，电子商务的安全技术，电子商务的支付技术，电子商务物流，电子数据交换标准---EDI和电子商务交换标准，最后探讨了企业电子商务应用战略。

本书系“面向21世纪高等院校电子商务专业核心课程系列教材”中的一种，可作为高等院校电子商务本专科专业、经济管理类本科生的教科书，也可作为MBA、经济管理类专业硕士生的教学用书，对企、事业单位从事电子商务研究与应用的管理和技术人员也有重要的参考价值。

书籍目录

第1章 电子商务引论1.1 电子商务的定义1.2 电子商务的生产与发展1.3 电子商务的影响与作用1.4 中国电子商务的现状与未来1.5 本章小结1.6 本章习题第2章 电子商务机理与模式2.1 电子商务的功能与特性2.2 电子商务框架结构分析2.3 电子商务系统的体系结构2.4 电子商务的运行模式2.5 本章小结2.6 本章习题第3章 电子商务网络基础3.1 Internet 生产与发展3.2 Internet 基本原理3.3 Web 技术3.4 Intranet和Extranet3.5 Internet 接入技术3.6 本章小结3.7 本章习题第4章 电子商务安全技术4.1 电子商务安全要求4.2 计算机网络安全技术4.3 交易安全技术4.4 本章小结4.5 本章习题第5章 电子商务支付技术 5.1 电子支付技术概述5.2 电子支付的解决方案5.3 网上银行5.4 本章小结5.5 本章习题第6章 电子商务与物流6.1 物流的概念6.2 电子商务与物流的互动6.3 电子商务物流6.4 中国电子商务物流的发展与对策第7章 电子商务与EDI7.1 EDI概述7.2 EDIFACT标准7.3 基于Internet 的EDI7.4 XML与电子商务标准7.5 本章小结7.6 本章习题第8章 企业电子商务应用战略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>