

<<电子商务与企业管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与企业管理>>

13位ISBN编号：9787301050231

10位ISBN编号：7301050232

出版时间：2003-9

出版时间：北京大学出版社

作者：姚国章

页数：260

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与企业管理>>

内容概要

本书是一本全面论述电子商务与企业管理的著作，着重讨论了三个问题：电子商务对企业管理的影响；电子商务在企业管理中的应用；适应电子商务发展的企业管理变革。

全书共分13章，包括概论、电子商务与企业组织结构变革、电子商务与企业竞争力、电子商务与人力资源管理、网络财务管理等内容。

除第1章外，每章后面都提供了相关的案例。

本书适合作高等院校电子商务本专科专业学生、MBA学生、经济管理类专业硕士生及本科主年级学生的教材；也适合企业各部门管理人员、信息技术人员使用；还可作为相应层次电子商务培训班的教材。

书籍目录

第1章 概论 1.1 企业与企业经营管理基础 1.2 电子商务对现代企业管理的影响 1.3 电子商务的经营理念 1.4 本章小结 1.5 本章思考题第2章 电子商务与企业组织结构变革 2.1 企业组织结构理论的演进 2.2 企业组织结构的主要类型 2.3 传统企业组织结构的局限性 2.4 电子商务的发展对企业组织结构变革的要求 2.5 网络化组织 2.6 案例：思科公司的企业组织结构变革 2.7 本章小结 2.8 本章思考题第3章 电子商务与企业竞争力 3.1 企业竞争力的内涵 3.2 企业竞争力的评价 3.3 电子商务创造的竞争优势 3.4 实施电子商务提高企业竞争力应注意的问题 3.5 案例：春兰集团以电子商务谋求竞争优势 3.6 本章小结 3.7 本章思考题第4章 电子商务与人力资源管理 4.1 电子商务对人力资源管理的影响 4.2 适应电子商务发展的人力资源管理 4.3 电子化人力资源管理的发展 4.4 案例：康柏电脑公司的电子化人力资源管理 4.5 本章小结 4.6 本章思考题第5章 网络财务管理 5.1 电子商务对财务管理的影响 5.2 电子商务催生网络财务 5.3 网络财务解决方案 5.4 网络财务软件 5.5 案例：东方集团公司的网络财务管理 5.6 本章小结 5.7 本章思考题第6章 虚拟企业管理 6.1 虚拟企业概念的由来 6.2 虚拟企业的主要类型 6.3 虚拟企业的基本特征 6.4 虚拟企业的主要优势 6.5 虚拟企业的信息系统 6.6 网上虚拟企业群 6.7 虚拟企业经营策略 6.8 案例：上海埃通公司结盟竞争案例 6.9 本章小结 6.10 本章思考题 第7章 电子化采购管理 7.1 传统采购的弊端 7.2 电子化采购的含义及流程 7.3 电子化采购的主要优势 7.4 电子化采购系统 7.5 电子化采购策略 7.6 政府电子化采购 7.7 案例：惠普的电子化采购之道 7.8 本章小结 7.9 本章思考题第8章 电子商务服务管理 8.1 对服务的理解 8.2 电子商务与服务的关系 8.3 改进电子商务服务的措施 8.4 电子化服务 8.5 电子商务发展中的服务创新 8.6 案例：美国航空公司的电子化服务 8.7 本章小结 8.8 本章思考题 第9章 电子商务与供应链管理 9.1 供应链管理基础 9.2 电子化供应链 9.3 电子商务发展中的供应链管理 9.4 案例：戴尔电脑的供应链管理 9.5 本章小结 9.6 本章思考题第10章 电子商务与客户关系管理 10.1 对“客户”的一般分析 10.2 关系营销：客户关系管理的理论基础 10.3 客户关系管理概述 10.4 电子商务发展中的客户关系管理实施 10.5 客户关系管理中的呼叫中心 10.6 案例：上海罗氏的客户关系管理 10.7 本章小结 10.8 本章思考题第11章 电子商务与知识管理 11.1 知识理论 11.2 知识管理基础 11.3 电子商务与知识管理的关系 11.4 电子商务发展中的知识管理实施 11.5 案例：安达信公司的知识管理 11.6 本章小结 11.7 本章思考题第12章 电子商务与业务流程重组 12.1 业务流程重组基础 12.2 电子商务与业务流程重组的关系 12.3 适应电子商务发展的业务流程重组的实施 12.4 案例：福特汽车公司的业务流程重组 12.5 本章小结 12.6 本章思考题第13章 电子商务与企业文化建设 13.1 企业文化概述 13.2 电子商务企业文化的特征 13.3 电子商务企业文化的培育 13.4 案例：亚马逊公司电子商务企业文化建设 13.5 本章小结 13.6 本章思考题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>