

<<创新的空间>>

图书基本信息

书名：<<创新的空间>>

13位ISBN编号：9787301049945

10位ISBN编号：7301049943

出版时间：2001-5

出版时间：北京大学出版社

作者：王缉慈

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的空间>>

内容概要

《创新的空间：企业集群与区域发展》是国内第一部较系统而全面地从企业集群分析区域发展的理论著作，也是国内第一部在深入调查研究基础上对我国改革开放以来新的产业集聚区域进行详尽分析报告，撰写人主要是经济地理学的研究者，参加人员也有经济学和社会学的研究者，他们涉猎的学科前沿领域涵盖经济地理学、区域经济学、产业经济学、战略管理学、国际贸易学、经济社会学等，《创新的空间：企业集群与区域发展》的内容是当代世界各国各地区公共政策的热门课题，因此具有很高的理论价值和应用价值。

从科学研究上看，《创新的空间：企业集群与区域发展》的问世，将有助于我国区域研究、产业研究和企业研究等方面的进展，促进大学有关学科的科研活动；由于《创新的空间：企业集群与区域发展》又是经济地理著作，它对我国经济地理学将起到重要的推动作用。

从教学上看，《创新的空间：企业集群与区域发展》是一部很好的教材或教学参考书，不仅可供有关学科的研究生使用，而且对本科生、甚至对中学地理教师等都有重要参考意义。

从国民经济的发展角度上看，《创新的空间：企业集群与区域发展》有助于企业家更好地认识区域发展对其成功的意义，采取更好的企业竞争和合作战略；有助于政府认识区域发展的含义和政府的作用，正确地制定相关政策，促进创新，创造财富；有助于行业协会等。

《创新的空间：企业集群与区域发展》无论是对于发达区域，还是对于欠发达区域的发展来说，都有很高的应用价值。

用国外新的产业集聚理论来对我国新的产业集聚区进行深入的分析，在国内外还没有过。对国外一些当代发达区域进行理论分析，在我国也十分欠缺，例如对硅谷的研究虽然有一些，也很不深入。

对企业集群和新的区域政策进行系统综述，在国外也不多见（《创新的空间：企业集群与区域发展》中已经参考了仅有的几篇综述文章和著作进而进行综述）。

《创新的空间：企业集群与区域发展》的独到之处是对区域发展的含义、地方企业网络、区域创新环境、多样化的区域发展道路等进行了全新的分析，很多观点和信息都是第一次提供给读者，使人耳目一新。

<<创新的空间>>

作者简介

王缉慈，女，汉族，1946年2月生，广西博白县人。
1968年北京大学地质地理系毕业。
现任北京大学城市与区域规划系教授、国际地理联合会经济空间动态委员会指导委员、中国地理学会经济地理专业委员会副主任、清华大学21世纪研究院兼职教授等职。
在北京大学主要讲授“工业地理学”、“技术创新与区域发展”课程，并从事产业集群方面的研究。
多次出国参加国际会议。
1985年、1990年、1995年曾三次在加拿大进修和从事专题研究。
代表性著作有《现代工业地理学》（中国科学技术出版社，1994年）、《新的产业空间：高技术产业开发区的发展与布局》（合著，北京大学出版社，1993年）、《创新的空间 - 企业集群与区域发展》（北京大学出版社，2001年）等。
发表中英文论文100余篇，主要有“网络环境：产业组织创新的崭新形式”（《战略与管理》，1997年第3期），“The changing industrial geography of the Chinese special economic zones”（Economic Geography, Vol. 64, No.4, 1986），“An analysis of new-tech agglomeration in Beijing”（Environment and Planning A, Vol. 30, 1997）等。

<<创新的空间>>

书籍目录

前言第一章 全球化和信息技术革命背景下的区域第1节 全球·国家·区域全球化一体地化国家和区域第2节 技术·组织·区域技术震撼社会：从福特制到后福特制创新模式：从突破性到渐进性，从线怀到非线性专栏2 福特工厂的装配工创新影响组织：从等级制大企业到企业网络专栏3 中国东南沿海的电子信息产业集聚区域第二章 地方生产系统第1节 产业联系、生产链和生产系统产业联系产业类型专栏4 转包联系从生产链到生产系统全球生产系统和地方生产系统专栏5 集聚为在广东惠州的韩国LG音响生产厂提供了便利专栏6 日本汽车工来即时生产系统的弹性第2节 地域化和国际流的互动第三章 产业集聚理论综述第1节 产业集聚经济理论韦伯的集聚理论增长极理论专栏7 循环积累因果原理地域生产综合体专栏8 产业综合体产业集聚经济理论的分析评价专栏9 瑞典的工业空间结构主流经济学对空间 and 专业化分工的再发展专栏10 克鲁格曼的新经济地理思想第2节 社人经济网络理论专栏11 发达国家两种典型的企业网络专栏12 战略联盟专栏13 动态网格.....第四章 “新产业区”及其相关学派第五章 新产业区理论探索第六章 高技术产业的企业集群第七章 传统产业的企业集群第八章 发展企业集群，营造区域创新环境后记附 新产业区调查问卷参考文献

<<创新的空间>>

编辑推荐

本书是国内第一部较系统而全面地从企业集群分析区域发展的理论著作，也是国内第一部在深入调查研究基础上对我国改革开放以来新的产业集聚区域进行详尽分析报告，撰写人主要是经济地理学的研究者，参加人员也有经济学和社会学的研究者，他们涉猎的学科前沿领域涵盖经济地理学、区域经济学、产业经济学、战略管理学、国际贸易学、经济社会学等，本书的内容是当代世界各国各地区公共政策的热门课题，因此具有很高的理论价值和应用价值。

从科学研究上看，本书的问世，将有助于我国区域研究、产业研究和企业研究等方面的进展，促进大学有关学科的科研活动；由于本书又是经济地理著作，它对我国经济地理学将起到重要的推动作用。

从教学上看，本书是一部很好的教材或教学参考书，不仅可供有关学科的研究生使用，而且对本科生、甚至对中学地理教师等都有重要参考意义。

从国民经济的发展角度上看，本书有助于企业家更好地认识区域发展对其成功的意义，采取更好的企业竞争和合作战略；有助于政府认识区域发展的含义和政府的作用，正确地制定相关政策，促进创新，创造财富；有助于行业协会等。

本书无论是对于发达区域，还是对于欠发达区域的发展来说，都有很高的应用价值。

用国外新的产业集聚理论来对我国新的产业集聚区进行深入的分析，在国内外还没有过。

对国外一些当代发达区域进行理论分析，在我国也十分欠缺，例如对硅谷的研究虽然有一些，也很不深入。

对企业集群和新的区域政策进行系统综述，在国外也不多见（本书中已经参考了仅有的几篇综述文章和著作进而进行综述）。

本书的独到之处是对区域发展的含义、地方企业网络、区域创新环境、多样化的区域发展道路等进行了全新的分析，很多观点和信息都是第一次提供给读者，使人耳目一新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>