

<<影视美学>>

图书基本信息

书名：<<影视美学>>

13位ISBN编号：9787301049310

10位ISBN编号：7301049315

出版时间：2002-3

出版时间：北京大学出版社

作者：彭吉象

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视美学>>

内容概要

本书介绍了世界电影美学的主要流派，以及对于电视美学特性的探讨。在此基础上，重点分析了影视文化特性与影视美学特性，尤其是运用西方现代心理学分析了影视艺术的视觉心理、深层心理和接受心理。本书作为高等院校影视教育系列教材之一，可供影视学、传播学，以及相关专业学生使用，也可作为提高美学修养和影视文化水平的自学读物。

作者简介

彭吉象，1948年10月23日出生于四川成都，1978年考入北京大学哲学系，获学士学位；1982年考入北京大学美学专业研究生，师从朱光潜、宗白华等6位导师，获硕士学位。

现任北京大学艺术学系书记兼副系主任、教授。

主要社会兼职与社会职务：中国高教美育研究会常务副会长、中国高教影视研究会副会长、中电视艺术家协会高校艺委会副会长，美国密执安州立大学艺术系客座教授，第二批国务院特殊津贴专家。

主要学术成果及获奖情况：长期从事艺术学、影视美学的教学与研究。

迄今为止，已出版或发表了300多万字的专著、译著和论文。

代表性作品包括：主编《中国艺术学》、《电影银幕世界的魅力》先后在北大1992年和1994年以繁体字再版向海外发行，受到广泛好评。

还有多篇论文在国内外重要报刊上发表。

目前研究范围主要集中在艺术学、影视艺术等领域。

<<影视美学>>

书籍目录

总序 上编 影视美学：历史轨迹与主要流派 第一章 经典电影美学理论（20世纪60年代之前） 第一节 早期电影美学理论 第二节 苏联蒙太奇电影流派与蒙太奇电影美学理论 第三节 好莱坞戏剧化电影与类型电影理论 第四节 意大利新现实主义与纪实美学 第五节 法国“新浪潮”与现代主义电影 第二章 现代电影美学理论（20世纪60年代之后） 第一节 电影符号学 第二节 电影叙事学 第三节 精神分析学电影理论 第四节 意识形态批评与其他理论 第五节 后现代主义与影视艺术 下编 影视美学：理论与实践 第三章 影视艺术的文化性 第一节 大众传媒与大众文化 第二节 社会语境中的影视文化 第三节 影视艺术的民族性与国际传播 第四章 影视艺术的美学特性 第一节 综合性与技术性 第二节 逼真性与假定性 第三节 电视艺术美学特性初探 第五章 影视艺术的审美心理 第一节 镜像世界与视觉心理 第二节 梦幻世界与深层心理 第三节 期待视界与接受心理 主要参考书目 后记

<<影视美学>>

编辑推荐

其他版本请见：《博雅大学堂·艺术：影视美学（修订版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>