

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787301047651

10位ISBN编号：7301047657

出版时间：2001年1月1日

出版人：科文(香港)出版有限公司

作者：贝特曼

页数：519

字数：930000

译者：王雪莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本书分为五部分共十八章，不仅涵盖管理学的基本理论框架，而且结合了今天的管理实践，进行了许多新主题的讨论，如CEO病，学习型组织、持久战等。

本书形式灵活、信息量大，真实反映了当今的管理现状和实践。

因此，本书不仅适合作为MBA和其他经济管理专业学生和管理培训的教材，而且也是广大管理实践工作者自我学习提高的有效工具。

相信其中的管理真言有助于组织的绩效改进。

作者简介

托马斯·S.贝特曼是北卡罗莱纳大学克南-弗莱格商学院的管理学终身教授。

他主要为本科生、MBA学生、博士生和经理讲授组织行为学。

他曾在世界最优秀的高层管理人员培训设计和实施机构之一——国际管理开发研究院（IMD）做过两年访问教授。

贝特曼博士1980年在印地安那大学获

书籍目录

第一部分 管理的基础 第一章 管理者与组织 第二章 外部环境 第三章 管理决策 第二部分 计划与战略 第四章 计划与战略管理 第五章 道德与公司责任 第六章 国际管理 第七章 新企业 第三部分 组织和人事 第八章 组织结构 第九章 反应型组织 第十章 人力资源管理 第十一章 管理多样化员工 第四部分 领导 第十二章 领导 第十三章 绩效激励 第十四章 团队管理 第十五章 沟通 第五部分 控制和变革 第十六章 管理 第十七章 管理技术与创新 第十八章 世界级的未来 词汇表 注释

媒体关注与评论

本书为托马斯的力作，不仅涵盖了管理学的基本理论框架，同时对CEO病、学习型组织等进行了深入的探讨，销量已过百万册，可谓经典之作。

总之，这本教材既能帮助教师有效地安排课程内容，又能使MBA学生和对管理感兴趣的厂长、经理们学到最新的来自实践的方法，是一本如作者所言“新一代”的管理学教科书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>