

<<美学原理>>

图书基本信息

书名：<<美学原理>>

13位ISBN编号：9787301047439

10位ISBN编号：7301047436

出版时间：2009-4

出版时间：北京大学出版社

作者：叶朗

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学原理>>

前言

一、这是一本系统讲述美学基本原理和基础知识的读本。

这个读本主要面向大学生，同时也面向各行各业对美学有兴趣的广大读者。

二、美学这门学科有一个特点，就是它的许多基本理论问题同时也是本学科的前沿研究课题。

在这个意义上，这本美学原理的读本，同时又是一本研究美学理论核心区的前沿课题的学术著作。

我力图在综合学术界已有研究成果的基础上，把美学理论核心区的前沿课题的研究往前推进一步。

三、20年前，我曾组织了一批年轻学者开展美学基本理论的研究，并把研究的初步成果写成《现代美学体系》一书（北京大学出版社，1988）。

那本书在突破我国50

年代到80

年代美学原理狭窄的学科体系和教学体系，以及吸收中国传统美学成果和西方现当代美学成果等方面，做了一些努力。

我现在写的这本书在一些理论观点上和那本书有承接之处，但是书的总体构架，以及在基本概念和基本命题的论述等方面，这本书和《现代美学体系》已有很大的不同，因为20年来我对于美学基本理论问题的研究和思考在某些重要方面有所进展。

另外，写作风格也有所不同。

那本书是集体创作，虽然全书由我做了大幅度修改并最后定稿，但终究和个人的著作风格不会一样。

四、这本书出版两个版本。

一个是彩色插图本，书名为《美在意象》。

一个是黑白插图本，书名为《美学原理》，列入普通高校“十五”国家级规划教材。

两个版本的文字完全一样。

黑白本定价比彩色本要低一些。

读者可根据自己的情况选购。

<<美学原理>>

内容概要

这是一本全面、系统地讲述美学基本原理和基础知识的教科书，同时也是一本研究美学理论核心区的前沿课题的学术著作。

这本书是作者将近五十年的美学研究成果的一个概括和总结。

本书继承北京大学蔡元培、朱光潜、宗白华的美学传统，立足于中国文化，以“意象”和“体验”为核心，力图融会中西美学的精华，回应21世纪时代的呼唤，最后归结到提升人生境界。

作者在书中注重视野的开阔，注重思想的深度和原创性，同时又注重材料的丰富和趣味性，追求文字的清晰、简洁和诗意。

本书不仅适合作为大学生和文化界、艺术界、教育界朋友们的读物，同时也适合作为各行各业对美学有兴趣的朋友们的读物。

读这本书可以获得理论的提升，人生的启示，同时又可以获得情趣的熏陶，审美的享受。

<<美学原理>>

作者简介

叶朗，北京大学哲学社会科学资深教授。

1960年毕业于北京大学哲学系。

曾同时兼任北京大学哲学系、宗教学系、艺术学系三个系的系主任，现任北京大学哲学系教授，兼任北京大学艺术学院院长、北京大学文化产业研究院院长、北京大学美学与美育研究中心主任、北京市哲学会会

<<美学原理>>

书籍目录

绪论 什么是美学 一、美学的历史从什么时候开始 二、中国近百年美学发展的轮廓 三、美学研究的对象 四、美学的学科性质 五、为什么要学习美学 六、怎样学习美学 绪论提要 第一编 审美活动 第一章 美是什么 一、柏拉图开始对“美”的讨论 二、20世纪50年代我国美学界关于美的本质的讨论 三、不存在一种实体化的、外在于人的“美” 四、不存在一种实体化的、纯粹主观的“美” 五、美在意象 六、意象的分析 七、审美意象只能存在于审美活动中 八、意象世界照亮一个真实的世界 本章提要 第二章 美感的分析 一、美感是体验 二、审美态度 三、美感与移情 四、美感与快感 五、美感与高峰体验 六、美感与大脑两半球的功能 七、意识与无意识 八、美感与宗教感 九、美感的综合描述 本章提要 第三章 美和美感的社会性 一、自然地理环境对审美活动的影响 二、社会文化环境对审美活动的影响 三、审美趣味和审美格调 四、审美风尚和时代风貌 本章提要 第二编 审美领域 第四章 自然美 一、自然美的性质 二、和自然美的性质有关的问题 三、自然美的发现 四、自然美的意蕴 五、中国传统文化中的生态意识 本章提要 第五章 社会美 一、社会生活如何成为美 二、人物美 三、日常生活的美 四、民俗风情的美 五、节庆狂欢 六、休闲文化中的审美意味 本章提要 第六章 艺术美 一、对“什么是艺术”的几种回答 二、艺术品呈现一个意象世界 三、艺术与非艺术的区分 四、艺术创造始终是一个意象生成的问题 五、艺术作品的层次结构 六、什么是意境 七、关于“艺术的终结”的问题 本章提要 第七章 科学美 第八章 技术美 第三编 审美范围 第九章 优美与崇高 第十章 悲剧与喜剧 第十一章 丑与荒诞 第十二章 浓郁与飘逸 第十三章 空灵 第四编 审美人生 第十四章 美育 第十五章 人生境界 主要参考书目 重要人名索引

<<美学原理>>

章节摘录

插图：第一编审美活动第一章美是什么本章主要内容是讨论“美是什么”这个美学的中心问题。这是一个老问题，又是一个直到今天人们依然还在争论的问题。

在讨论“美是什么”问题之前，我们首先要对“美”的概念作两个区分。

一个是我们在日常生活中常用的“美”的概念与美学学科领域的“美”的概念的区分。

我们日常生活中使用“美”的概念比较随便，例如炎热的夏天吃一根冰棍，你会说：“多美啊！”肚子饿了，你会说：“我现在就希望美美地吃一顿。

”这些都不是美学学科领域的“美”的概念，要加以区分。

再一个是广义的“美”的概念与狭义的“美”的概念的区分。

狭义的“美”的概念是指我们将在审美范畴中讨论的“优美”，即一种单纯、完整、和谐的美，也就是古希腊式的美。

我们在平常使用“美”的概念往往是指这种狭义的美，如说：“西施是一位美女。

”“西湖的景色很美。

”但是美学学科领域讨论的“美”不限于这种狭义的美（优美），而是广义的美，它包括一切审美对象，不仅包括优美，也包括崇高、悲剧、喜剧、荒诞、丑、沉郁、飘逸、空灵等各种审美形态。

一、柏拉图开始对“美”的讨论在西方美学史上，比较早像毕达哥拉斯就对“美”的问题有所论述，但真正在理论上讨论“美”的问题的是从柏拉图开始的。

柏拉图的《大希庇阿斯篇》是一篇专门讨论“美”的对话录。

<<美学原理>>

编辑推荐

《美学原理》讲述了：审美活动是人的一种体验人生的精神-文化活动，它在当下直接的感兴中生成一个意象世界，这个意象世界照亮存在的本来面貌，使人超越[自我]的有限性，获得一种解放和自由，从而回到人的精神家园。
没有审美活动，人就不是真正意义上的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>