

<<地理和贸易>>

图书基本信息

书名：<<地理和贸易>>

13位ISBN编号：9787301047125

10位ISBN编号：7301047126

出版时间：2002-6

出版时间：北京大学出版社

作者：保罗·克鲁格曼

页数：150

字数：97000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地理和贸易>>

内容概要

我本应该把这本书叫作《区位和贸易》。

然而，我担心这个书名对我所要讲的观点来说过于狭隘。

尽管传统的区位理论范围广泛，深度也很深，但教给学生的通常只是一些非常有限的诸如三角形和六边形之类的几何技巧。

我所研究的并不是几何学，而是一些引人入胜的问题，当厂商必须做出相互依赖的空间决策时，这些问题就会出现。

用“区位”一词来定义这个领域或许有些狭隘。

然而，区位理论是经济地理学这个更加广阔领域的一部分。

因此，我选择了“地理”一词来描述我将要讨论的问题。

我想地理学家可能对他们所看到的不太高兴，那些对经济学家非常有吸引力的程式化的模型，地理学家会否认是他们领域的一部分。

无论如何，我喜欢这个词，就采用了这个词。

经济地理这个题目本身就很重要，它对国际经济学者有很多多启发，对理解经济学这个学科来讲，它是一个价值连城的实验室。

这个题目也很有趣。

在做这次讲座时，但愿本书的读者也会感到愉快。

<<地理和贸易>>

书籍目录

第一讲 中心和外围 1.1 地理：为什么没有研究它和为什么要研究它？

1.2 美国制造带的例子 1.3 一个地理集中的模型 1.4 变化的过程 1.5 我们位于什么地方第二讲 地方化
2.1 产业地方化的来源 2.2 一些实证证据第三讲 地区和国家 3.1 什么是国家？
3.2 地方化和贸易 3.3 再论中心和外围 3.4 地理和欧洲外围 3.5 结束语附录A 中心—外围模型附录B 历史与预期附录C 区位基尼系数参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>