

<<跨国公司新论>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司新论>>

13位ISBN编号：9787301046197

10位ISBN编号：7301046197

出版时间：2000-8

出版时间：北京大学出版社

作者：吴文武

页数：319

字数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司新论>>

书籍目录

序

内容提要

导论

第一篇：战后全球跨国公司的大发展

第一章：跨国公司理论述评

第二章：全球跨国公司的大发展

第三章：跨国公司与世界政治经济新发展

第二篇：外国跨国公司进入中国

第四章：对跨国公司开放的中国市场

第五章：跨国公司对华直接投资的实证分析

第六章：中国利用跨国公司直接投资的战略和策略

第三篇：走向世界的中国跨国公司

第七章：大力发展中国的跨国公司

第八章：中国跨国公司的重要组与创建

第九章：中国跨国公司的跨国经营

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>