

<<美学>>

图书基本信息

书名：<<美学>>

13位ISBN编号：9787301045411

10位ISBN编号：7301045417

出版时间：2000-5

出版时间：北京大学出版社

作者：胡家祥

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学>>

内容概要

美学试图对种种审美现象进行解说，使人们对美的追求自发变为自觉。

这是一项非常艰难的任务，因为单凭理解力并不能把握美。

研究对象的普遍性与复杂性，决定了美学是一门不易掌握、较为玄奥的学科，更何况它本身还处在建设过程中。

也许可以说，美学的根本宗旨在于引领人们进入“天堂”——追寻人生的诗意境界，达到人格的和谐完满；但是它的内在结构却是一座“炼狱”——这里洞穴幽深，道路崎岖，甚至气氛枯燥。

书籍目录

导言第一编 美的本体论 第一章 美的本质 第一节 关于美的本质探讨的历史回顾 第二节 美是人从中直观到自身的东西 第三节 美是人的本质丰富性的对象化 第二章 美的构成 第四节 美, 体现人类的完整心灵 第五节 心灵的层面结构与美的结构 第六节 美形成于第二世界第二编 审美形态论 第三章 美的存在在领域 第七节 美的单面形态 第八节 自然美 第九节 艺术美 第四章 审美对象的形态 第十节 壮美(崇高)与优美 第十一节 弱美与丑 第十二节 审美对象的复合形态第三编 审美教育论 第五章 审美感的分析 第十三节 审美感的静态剖析 第十四节 审美感的动态发生 第十五节 审美理想 第六章 审美人的造就 第十六节 审美趣味与审美标准 第十七节 审美能力 第十八节 审美与人格塑造后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>