

<<四级时文阅读>>

图书基本信息

书名：<<四级时文阅读>>

13位ISBN编号：9787301044209

10位ISBN编号：7301044208

出版时间：2000-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘晓晖,王永（编）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四级时文阅读>>

内容概要

本书精选经济时文38篇，每篇附有注释、阅读理解及答案，是四级考试者的理想读物。

<<四级时文阅读>>

书籍目录

1.Capital Idea

揭开“自由市场”起源的面纱

2.The Market

三论“市场”

3 . The Challenge of a Global Economy

全球经济一体化

4 . How the Net Is Changing Competition

网络在如何改变竞争

5 . Look Homeward , Asian

亚洲经济复苏的新药方

6 . Asian Capital Market : Help Wanted ?

亚洲资本市场：路在何方

7.Will China Catch the ‘ Asian Flu ’ ?

亚洲经济危机对中国的影响

8.Glittering Economic Prizes

经济明星：美国经济模式

9. The Good ( and Bad ) Model Guide

经济模式谁家更优？

10. A Tale of Two Economies

Fortune 500：排行榜上的风云变幻

11 . Cutting Down the Chaebol

韩国财团的功过是非

12. An Offer You Can't Refuse

AT&T：重振雄风

13 . Can Adults Learn to Love McDonalds New Strategy ?

困境中的“麦当劳”

14 . Development of the U.S . Banking Industry

美国银行业的发展历程

15 . The Banking Industry In Japan

日本银行业的现状与发展

16. Insurance Regulation

保险业的监管

17 . How High Should Bank Capital Requirements Be ?

银行资本充足率应该为多高？

18 . Structural Changes in China's Investment and Trade Systems

中国投资与贸易体系的结构变迁

19.Old Russian Customs

“古老”的俄罗斯海关

20 . Toward the Twenty - first - century Workplace : Seven Major

<<四级时文阅读>>

Changes

二十一世纪的工作场所

21 . Old Media ' s Internet Boom

广播业的“新生”

22. Staked out

“均贫富”

23. Sources of Cultural Diversity

到异国他乡做生意

24 . The Moment of Truth for an Entrepreneur : Opening Day

一位母亲特殊的一天

25 . W . Edwards Deming ( 1900 - 1993 ) : The American behind  
the Global Quality Revolution

Deming--创造奇迹的人

26 . The way It Is: Men and Women in Management Jobs

管理世界中的女性

27 . When I Grow Up

欧洲新一代年轻人的理想

28 . Is the Contemplated Action Ethical ?

法律与道德的冲突

29. Employment Relationships

微妙的“雇佣关系”

30 . Putting the Bounce back Into Matsushita

从“论资排辈”到“论功行常”

31. Forecasting

看今天，知未来

32. Negotiating

谈判：有效交流，以达目标

33. Pros and Cons of ISO 9000

国际质量标准：ISO 9000

34 . Direct Marketing Going Cheap

直销的魅力

35. When It Comes To Endorsements , Nice Guys Finish first

产品代言人：超级体育明星们的第二职业

36. What Does It Take to Become a Successful Manager?

成功管理者的三要素

37 . Russian's New Management Style

“蜕变”中的俄罗斯管理

38. Management in China during the Age of Reform

中国企业之管理现状

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>