

<<中国企业管理教学案例>>

图书基本信息

书名：<<中国企业管理教学案例>>

13位ISBN编号：9787301043196

10位ISBN编号：7301043198

出版时间：1999-10

出版时间：北京大学出版社

作者：曹凤岐

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业管理教学案例>>

### 内容概要

教学案例的写作方法分为两种，一是采访案例，二是编辑案例。

本书除了巨人案例和瀛海威案例之外，全部都是第一手的采访案例，本书的案例绝大部分得到企业的授权，少部分是由作者授权。

“中国企业管理案例库组建库组建工程”是我国教育史上第一次以教学案例研究为对象而设立的科研项目。

这项目的宗旨是：第一，建立一套企业管理案例库，为培养和培训工商管理人才提供教学案例，收集资料，形成案例管理信息服务系统。

第二，为企业提供咨询机会，提高企业管理水平。

## <<中国企业管理教学案例>>

### 书籍目录

总序前言第1篇 战略管理 1.1 海尔发展之路 1.2 TCL集团的发展及战略管理 1.3 北京物美商城有限责任公司 1.4 IBM中国PC服务体系的伙伴选择 1.5 贵航集团军转民 1.6 贵航集团是否加入桑塔纳配套体系 1.7 瀛海威公司 1.8 金山公司的产品战略 1.9 大连塑料彩印厂 1.10 ABB中国公司 1.11 扩张还是收缩——一个中关村企业面临的难题 1.12 扬动股份有限公司的市场定位决策 1.13 海尔的并购 1.14 巨从集团的兴衰 1.15 巨湖集团的战略重要转移 1.16 巨龙公司的创新之路 1.17 辽东制药厂万吨维生素C工程 1.18 东亚(中国)有限公司 1.19 海尔进军“黑色家电” 第2篇 市场营销 2.1 乐喜纯净水落石出在沈阳 2.2 海尔的营销网络 2.3 “龙源啤酒”的营销战略 2.4 个体职业画家的市场策略 2.5 东方航空公司的折扣票价 2.6 “芪神口服液”的营销策划 2.7 《题鉴》的陷阱 2.8 鄂尔多斯如何应对价格大战 2.9 圣爱公司的市场开拓 2.10 美国利盟公司在中国的成长 2.11 桑格斯公司的渠道策略 2.12 “五星”如何再创辉煌 2.13 捷达轿车 第3篇 组织理论 3.1 一个老总,两个助手 3.2 一个成功企业家的困惑 3.3 催化车间开工纪事 3.4 宏伟建筑设计研究院的组织结构 3.5 北方研究所的新任务 3.6 东原公司的组织变革 3.7 海新的进出口历程 3.8 齐山市账逢厂的选举风波 3.9 明鑫公司调整组织结构 3.10 北京慧中的二次创业…… 第4篇 人力资源管理 第6篇 生产作业管理 第7篇 兼并与收购 第8篇 企业文化 第9篇 法律环境 第10篇 管理信息系统 后记

<<中国企业管理教学案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>