

<<公司战略经济学>>

图书基本信息

书名：<<公司战略经济学>>

13位ISBN编号：9787301042588

10位ISBN编号：7301042582

出版时间：1999-9

出版时间：北京大学出版社

作者：戴维·贝赞可

页数：648

字数：1040000

译者：武亚军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略经济学>>

内容概要

本书从企业的边界、市场与竞争分析、战略定位及其动态、内部组织等方面阐述了公司战略的经济学原理，具有内容新颖全面、学理严谨、实例丰富等特点，是20世纪90年代中后期出版的具有世界一流水平的企业战略教科书和教学参考书。

本书行之有效合MBA、管理类学生、高级管理培训班学员，以及企业高层管理者阅读。

<<公司战略经济学>>

作者简介

本书总译校武亚军，1991年、1994年、1999年分别获得工学学、管理科学硕士、经济学博士，现为北京大学光华管理学院战略与管理学副教授。

1998年1月至3月曾赴美国西北大学学院进修学习。

目前主要研究领域为企为战略、环境与资源经济学。

<<公司战略经济学>>

书籍目录

译者的话 原版序言 前言：战略与经济学 1 成本 2 需求和收益 3 厂商理论：定价和产出决策 4 完全竞争 5 博弈论 附录：经济利润和净现值 基础知识：战略的经济学概念 第一部分 企业边界 第1章 现代企业的演变 1 1840年的世界 2 1910年的世界 3 今天的世界 4 三个不同的世界：一致的原理、变化的条件和战略适应..... 第2章 企业的纵向边界 第3章 市场交换的交易费用 第4章 组织纵向边界：纵向一体化 经济学 第5章 横向边界：规模经济与范围经济 第6章 多样化经营 第二部分 市场和竞争分析 第7章 行业分析 第8章 市场结构与竞争 第9章 战略承诺与竞争 第10章 动态价格竞争 第11章 进入与退出 第三部分 战略定位及其动态 第12章 竞争优势的战略定位 第13章 成本和差异化定位分析 第14章 持续的竞争优势 第15章 竞争优势的起源：创新、演变和环境 第四部分 内部组织 第16章 激励与代理 第17章 战略与结构 第18章 权力与文化 第19章 战略和总经理

<<公司战略经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>