

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

图书基本信息

书名：<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

13位ISBN编号：9787301041390

10位ISBN编号：730104139X

出版时间：1999-05

出版时间：北京大学出版社

作者：李儒雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

作者简介

李儒雄

1966年9月出生，湖北洪湖人，武汉测绘科技大学航测与遥感专业毕业，担任过校学生会主席。

现任连邦软件销售连锁组织副总裁。

著有《抢占制高点》、《WPS轻松学习》等书。

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

书籍目录

目录

前言

第一章 五年而立

1.1连邦这五年

1.2抓住良机

1.3选择连锁

1.4整合资源

1.5注重策略

第二章 品牌经营

2.1CI设计

2.2品牌定位

2.3品牌传播

2.4品牌推广

2.5品牌延伸

2.6品牌的管理与维护

第三章 渠道建设

3.1连锁的形式

3.2连锁方式选择

3.3连邦软件专卖店的建设

3.4连邦特约软件零售商的建设

3.5渠道的作用和冲突

第四章 产品策略

4.1产品组织政策

4.2总代理产品

4.3扩展产品线

4.4大产品经营

4.5策略特色

第五章 市场营销

5.1环境营造

5.2市场促销

5.3服务营销

5.4价格杠杆

第六章 物流配送

6.1信息系统建设

6.2物流配送组织的演变

6.3物流配送的决策与管理

6.4厂商直供的探索

6.5区域物流中心构想

第七章 店面经营

7.1店址选择

7.2店面设计

7.3店面管理

7.4店面销售

7.5差别营销

第八章 伙伴政策

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

8.1公正中立

8.2战略合作

8.3共享成长

8.4对手也是伙伴

第九章 资本运营

9.1共享组织资本

9.2吸纳风险资金

9.3寻找资本“接力棒”

9.4企业估价与成交

第十章 未来之路

10.1战略规划

10.2战略目标

10.3战略步骤

10.4新增业务规划

10.5机遇与挑战

主要参考书目

后记

附录一 连邦大事记

附录二 连邦五周年“最佳合作伙伴奖”名录

附录三 1997、1998“十佳国产PC软件”获奖名单

附录四 全国连邦软件专卖店通讯录

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>