第一图书网, tushu007.com

<<企业公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<企业公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787301033135

10位ISBN编号：7301033133

出版时间：1997-7

出版时间：北京大学出版社

作者：江明华

页数：380

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为了应付国际竞争的压力和解决我国公共关系业界存在的问题，帮助我国企业界和社会公众正确理解、运用公共关系，加强对公共关系地位和作用的认识，推动我国公共关系的健康、快速发展，本书从企业经营管理的角度，对公共关系的理论和实务进行研究和探讨。

<<企业公共关系实务>>

书籍目录

序前言第一章 公共关系概述 第一节 公共关系概述 第二节 公共关系的概念 第三节 公共关系的对象 第四节 传播沟通理论 第五节 传播沟通媒介第二章 企业公共关系的职能 第一节 监测环境 收集信息 第二节 咨询建议 决策参谋 第三节 建设企业文化 第四节 逆造企业文化 第五节 管理企业危机第三章 公共关系的组织机构 第一节 企业公共关系部 第二节 公共关系公司 第三节 公共关系协会第四章 企业公共关系四步法 第一节 企业公共关系问题的确定 第二节 企业公共关系计划的制定 第三节 企业公共关系活动的实施 第四节 企业公共关系活动效果的评估第五章 企业公共关系活动 第一节 记者招待会 第二节 展览会 第三节 宴会 第四节 联谊会 第五节 典礼和仪式 第六节 赞助 第七节 制造新闻 第八节 企业公共关系文书的写作第六章 企业公共关系谈判 第一节 谈判概述 第二节 谈判的准备 第三节 谈判的策略 第四节 企业公共关系谈判第七章 企业内外部公共关系 第一节 确立公共关系的思想 第二节 企业内部公共关系 第三节 企业外部公共关系第八章 公共关系在市场营销中的运用 第一节 公共关系在营销调研中的运用 第二节 公共关系在产品形象塑中的运用 第三节 公共关系在延长产品生命周期中的运用 第四节 公共关系在产品推销中的运用 第五节 公共关系在服务中的运用 第六节 公共关系在广告中的运用参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com