

<<图书出版指南>>

图书基本信息

书名：<<图书出版指南>>

13位ISBN编号：9787301021774

10位ISBN编号：7301021771

出版时间：1994-4

出版时间：北京大学出版社

作者：[美]达塔斯·史密

页数：288

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

摆在我们面前的这本书散发着沁人心脾的阵阵馨香。

本书是美国出版家达塔斯·史密斯的力作，是他对图书出版业运营机制的概括和经营管理出版社的实际经验的总结。

本书并无高深的理论，却实实在在地介绍了图书的编辑、出版、发行和版权诸方面的实际运营知识和操作方法，无不给人以启迪和启示。

在阅读和翻译本书的过程中，仔细研讨书中的内容，我们体察到作者对图书出版业运营业务之精深造诣，体察到本书对编辑、出版、发行和版权所涉及的方方面面的介绍和评述之系统和详尽，从而有益于去思考、分析和研讨我们所从事的工作，力争使我们编辑出版的图书获得良好的社会效益和经济效益。

从这个角度来看，本书可能会起到思维驱动器的作用。

书籍目录

中译本序言有关本书的设想致谢第1部分 图书出版业和国家的发展 第1章 主要战略和一般目标 第2章 图书界的合作者第2部分 图书的出版过程 第3章 图书出版经济学 第4章 编辑的开拓：寓思想于图书之中 第5章 编辑加工书稿 第6章 图书的设计 第7章 出版图书：印刷和装订 第8章 销集图书 第9章 促销：促使人们去购买图书第3部分 图书出版业的种类 第10章 商业性图书和其他图书出版业 第11章 教科书 第12章 少年儿童读物 第13章 大量发行的图书 第14章 图书俱乐部和图书预订业务 第15章 翻译图书：通往世界的窗口第4部分 为未来的发展而建设 第16章 图书馆、读写能力以及读书活动的展开 第17章 出版者之间的合作第5部分 专门课题 第18章 版权和合同 第19章 对图书出版会计学的一些说明 第20章 零售书店 第21章 图书出版业的培训工作附录1 版权、许可证和侵犯版权附录2 汉英对照分类索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>