第一图书网, tushu007.com

<<面向对象的分析>>

图书基本信息

书名：<<面向对象的分析>>

13位ISBN编号：9787301019559

10位ISBN编号：7301019556

出版时间：1997-5

出版时间：北京大学出版社

作者：（美）Peter Coad Edward yourdon 著，邵维忠，廖钢城，李力 译

页数：189

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<面向对象的分析>>

内容概要

本书是国内第一本关于面向对象分析的书，全面系统地介绍了面向对象分析的概念和策略，详细地评述了面向对象分析方法的五个步骤：标识对象、标识结构、标识主题、定义属性和定义服务；以及如何通过这些步骤产生问题空间的集数据和加工为一体的对象层次模型。
本书还给出了三个不同的实例，展示了面向对象分析模型的主题层、对象层、结构层、属性层和服务层等的建立和表示方法。
　本书结构清晰、内容翔实并提供有贯彻始终的实例。
便于读者理解和使用，可作为高校计算机专业有关课程教学参考书。
　读者对象：计算机专业的教师、大学生、研究生，从事软件系统开发的工程技术人员和系统分析员。

<<面向对象的分析>>

书籍目录

引言 0.1 组织 0.2 为什么需要OOA 0.3 读者 0.4 中心和历史 0.5 OOA未来的发展第一章 改善分析 1.1 分析面临的挑战 1.2 控制复杂性 1.3 分析方法第二章 体会对象观点 2.1 SMALLTALK 2.2 SMALLTALK 对象 2.3 SMALLTALK 消息 2.4 SMALLTALK 类 2.5 SMALLTALK 继续 2.6 要点第三章 标识对象 3.1 什么是对象 3.2 为什么要引进对象 3.3 如何定义对象 3.4 要点第四章 标识结构 4.1 什么是结构 4.2 什么是分类结构 4.3 什么是组装结构 4.4 为什么要用分类结构 4.5 为什么要用组装结构 4.6 如何定义结构 4.7 如何定义分类结构 4.8 如何定义组装结构 4.9 要点第五章 标识主题 5.1 什么是主题 5.2 为什么要用主题 5.3 如何定义主题 5.4 要点第六章 定义属性 6.1 什么是属性 6.2 为什么需要属性 6.3 如何定义属性 6.4 要点第七章 定义服务 7.1 什么是服务 7.2 为什么需要服务 7.3 如何定义服务 7.4 要点第八章 为OOA选择CASE第九章 转到面向对象的设计附录A 要点附录B OOA到DOD-STD-2167A的映射参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com