

<<故宫>>

图书基本信息

书名：<<故宫>>

13位ISBN编号：9787301015445

10位ISBN编号：7301015445

出版时间：1996-6

出版时间：北京大学出版社

作者：万依杨兄

页数：135

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<故宫>>

内容概要

本书以故宫这座典型的东方宫殿建筑为对象进行了分析、探讨。书中分析了故宫作为封建社会的精神产品，在体现统治阶级意志、象征封建帝王权力方面的特点；对劳动者在这种美的创造过程中的地位、作用给予了评价；并且比较具体地分析了故宫建筑在形式美方面的形成及特色；以及故宫作为物质产品所体现出来的美学价值。全书将美学原理与建筑知识融为一体，论述角度新颖，语言通俗，图片精美。本书为人们更好地鉴赏故宫建筑提供了有益的帮助。

<<故宫>>

作者简介

万依，1925年生，河北固安人，曾就学于京华美术学院音乐系、西画系1949年毕业于华北文法学院中文系。

现为故宫博物院院研究室副研究员。

合著有：《中国民族民间器乐曲集成·北京卷》（副主编）、《阅古楼和三希堂法贴》（人美版）、《中国名笔》（日本版）、《故宫》画册（

书籍目录

总序第一章 并非神话第二章 特殊的审美意识 一 帝王至尊 二 君权神授 三 江山永固 四 等级森严第三章 宏伟的物质产品 一 总体设计的形成 1 遥远的模糊的痕迹 2 生产力发展带来的变化 3 在原来范围内的新进展 二 空间的组合 1 意念空间 2 围合空间 3 内部空间 三 形式美的诞生 1 传统美的再现 2 技艺的发展 3 对比中的体现 4 在实用中发展第四章 封建制度下美的创造的特点 一 黼黻之美，在于杼轴 二 劳动者被否定 三 美的产品上的烙印

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>