

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787301011966

10位ISBN编号：7301011962

出版时间：2005-6

出版时间：北京大学出版社

作者：戴淑芬

页数：309

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

内容概要

为满足高等学校管理课程教学需要，重新修订了《管理学教程》这部教材。

首先，在基本保持原书内容框架的前提下，对部分章节和内容进行了适当的补充和修改，尤其是补充了当前管理学研究中的热点问题；其次，新版教材各章的思考题做了适当调整，并给出参考答案，同时增加了案例分析；最后，该教材配有光盘，光盘内容包括精心制作的教学课件和150道自测题及参考答案。

所有这些都将为教师教学、学生学习带来方便。

书籍目录

第一章 管理概述 第一节 管理的概念及性质 一、管理的含义和重要性 二、管理的本质及性质 第二节 管理的职能 一、管理的基本职能 二、管理职能的发展 第三节 管理者及其应具备的技能 一、管理者和经理者的类型 二、管理者应具备的技能 第四节 管理环境 一、环境对组织的影响 二、组织的一般环境 三、具体组织的特殊环境 四、两种环境分析方法介绍 第五节 管理主要思想及其演变 一、早期的管理思想 二、管理学理论的萌芽 三、管理学的产生与形成 四、现代管理理论丛林及其发展 本章小结与提示 思考题 案例分析第二章 计划与决策 第一节 管理与决策 一、决策的概念与构成要素 二、决策的类型 三、决策的特点 第二节 决策过程与影响因素 一、决策过程 二、决策的影响因素 第三节 决策方法 一、确定活动方向的分析方法 二、选择活动方案的评价方法 第四节 计划的含义、作用与种类 一、计划与决策的概念辨析 二、计划的类型 三、影响计划有效性的权变因素 四、计划的作用 第五节 计划工作的程序 一、描述、理解、沟通组织的使命和宗旨 二、评估组织的当前状况 三、制定计划目标 四、目标分解与结构分析 五、预测未来情况 六、综合平衡 七、编制并下达执行计划 第六节 计划的前提条件及其预测 一、计划前提条件的种类 二、有效计划前提条件的注意事项 第七节 计划方法 一、预测 二、盈亏平衡分析 三、滚动计划法 四、网络计划方法 第八节 目标管理 一、目标管理的主要前提条件 二、目标管理的具体方法 三、目标管理的优点和缺点 四、实施目标管理的必要条件 本章小结与提示 思考题 案例分析第三章 组织第四章 领导第五章 控制 思考题答案 参考书目

章节摘录

二、管理职能的发展 如前所述，对计划、组织、领导和控制这四个基本职能，早在20世纪初管理界就已有认识。

时至今日，这种认识也未发生根本性的变化，只是随着管理理论研究的深化和客观环境对管理工作要求的变化，人们对管理职能有了进一步的认识。

这表现在：一方面，人们对于上述各项基本职能所涵盖的内容和使用的方法已经加深了理解，并在这四个职能的实施中有了很多的新方法，如计划工作中的网络计划技术、滚动计划等，组织工作中组织结构有了许多较新形式事业部制组织结构和矩阵制组织结构等；另一方面，人们又在此基础上提出了一些新的管理职能，或者更准确地说，是对原有四个职能的某些方面进行强调，从中分离出新的职能，其中比较引人注目并得到一致认可的是决策和创新这两个职能。

从20世纪下半叶开始，决策和创新职能受到了管理界的普遍重视。

管理者从某种意义上可以被看做是决策者，从另一种意义上也可以被看做是创新者，或者是具有企业家精神的管理者。

决策职能从50年代开始受到人们的重视。

管理就是决策，决策贯穿于管理过程的始终。

因为无论计划、组织、领导还是控制，其工作过程说到底都是由决策的制定和决策的执行两大部分活动所组成的。

决策渗透到管理的所有职能中，所以管理者在某种程度上也被称为决策者。

所谓创新，顾名思义，就是使组织的作业工作和管理工作不断有所革新、有所变化。

管理界对于创新职能的重视始于20世纪60年代。

因为当时的市场正面临着急剧的变化，竞争日益加强，许多企业感到不创新就难以生存下去，所以有不少管理学者主张将创新看成管理的一项新职能。

创新是组织活力之源泉，创新关系到组织的兴衰成败。

美国有位著名的管理学家说过：“如果管理人员只限于继续做那些过去已经做过的事情，那么，即使外部条件和各种资源都得到充分利用，它的组织充其量也不过是一个墨守成规的组织。

这样下去，很有可能衰退，而不仅是停滞不前，在竞争情况下尤其是这样”；在传统管理中，组织环境变化比较缓慢，问题多是重复的，创新并不显得十分突出。

现代管理面临的是动荡的环境和崭新的问题，创新是保持组织立于不败之地的法宝。

· · · · · ·

编辑推荐

其它版本请见：《21世纪经济与管理精编教材·管理学系列：管理学教程（第3版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>