

<<现代美学体系>>

图书基本信息

书名：<<现代美学体系>>

13位ISBN编号：9787301005712

10位ISBN编号：7301005717

出版时间：1999-01

出版时间：北京大学出版社

作者：叶朗 编

页数：462

字数：393000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代美学体系>>

内容概要

本书初版是1988年，这次再版，删掉了初版书中关于美学分支学得的一些具体内容。因为我们这本书主要讲美学基本理论，各个分支学科中和美学基本理论有关的内容，当然应该列入本书的范围，但是各个分支学科的具体内容，应该留给分支学科去讲。否则我们这本书的内容就会显得宠杂，篇幅也太大。

<<现代美学体系>>

作者简介

叶朗，浙江衢州人。

1938年生。

1960年毕业于北京大学哲学系哲学专业。

现为北京大学哲学系教授，博士生导师。

并任北京大学艺术学系主任，北京大学学术委员会兼教师职务评审委员会委员，国务院学位委员会哲学学科评议组成员，教育部高等学校哲学学拉教学指导委呐喊会主任委

<<现代美学体系>>

书籍目录

再版前言初版前言第一章 导论：美学的现代形态 第一节 美学研究的对象和方法 第二节 现代形态的美学体系 本章参考书目第二章 审美形态 第一节 审美形态学的内涵 第二节 作为文化大风格的审美形态 第三节 审美形态分析 本章参考书目第三章 审美意象 第一节 审美艺术学的内涵 第二节 艺术和艺术品 第三节 意象和意境 第四节 从意象构成关系看西方现代派艺术 本章参才书目第四章 审美感兴 第一节 对“感兴”一词的语义学考察 第二节 审美感过程的描述 第三节 审美感兴的定性分析 第四节 审美感兴的若干类型 本章参考书目第五章 审美文化 第一节 审美社会学的内涵 第二节 审美文化的构成与特性 第三节 审美文化的当代课题 本章参考书目第六章 审美教育 第一节 审美教育的内涵 第二节 审美教育的基本理论 本章参考书目第七章 审美设计 第一节 审美设计学的内涵 第二节 审美设计学的出发点 本章参考书目第八章 审美发生 第一节 审美发生学的内涵 第二节 审美主体的前形态 第三节 审美客体的前形态——原始形象符号 第四节 审美发生的条件和契机 本章参考书目第九章 审美体验 第一节 对西方审美哲学的反思 第二节 审美就是自由的体验本章参考书目全书主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>