

<<娱乐产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<娱乐产业经济学>>

13位ISBN编号：9787300177878

10位ISBN编号：7300177875

出版时间：2013-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：〔美〕Hawld IVogel

译者：支庭荣,陈致中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<娱乐产业经济学>>

### 内容概要

美国顶级娱乐产业分析师的最新著作。

娱乐产业是美国经济中最大的部门之一，而且在全球范围内，它正迅速地取得了同等重要的地位。

本书对先前各版本中的材料进行了更新，新增的章节探讨了这一“体验性”产业法律层面的问题、常见的限制，也涵括了新兴的娱乐心理学领域。

此外，本书探讨的音乐、广告、博彩和投注、体育和融资的内容，都有所扩展和丰富。

对于美国和海外娱乐、传媒产业的经济、融资、产制和营销，本书是一份全面的参考和指南。

投资者、企业高管、会计师、律师、艺术管理人员以及一般的读者会发现，对于娱乐和传媒产业是如何运营的，本书提供了无价的指引。

本书是以下人员的必读书：投资与分析师 法律顾问业务主管 新闻工作者 会计师 艺术管理人员 经济学者 监管机构人员 立法者。

<<娱乐产业经济学>>

作者简介

## <<娱乐产业经济学>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一部分 导论

#### 第1章 经济学的观点

##### 1.1 时间的概念

##### 1.2 供给和需求因素

##### 1.3 主要原理

##### 1.4 个人消费支出

##### 1.5 价格的影响

##### 1.6 产业结构和区隔

##### 1.7 估值因素

##### 1.8 结论

#### 第2章 基本要素

##### 2.1 心理学根源

##### 2.2 大道之行

##### 2.3 法律层面和限制

##### 2.4 互联网

##### 2.5 广告

##### 2.6 会计与估值

##### 2.7 结论

#### 第二部分 媒体娱乐产业

#### 第3章 电影的宏观经济学

##### 3.1 电影：跃动的图像

##### 3.2 电影产业的驱动力

##### 3.3 产业循环

##### 3.4 主要市场和次级市场

##### 3.5 资产

#### 第4章 电影制作和营销

##### 4.1 资产——有形和无形

##### 4.2 财务基础

##### 4.3 制作前期

##### 4.4 营销议题

##### 4.5 经济层面

##### 4.6 结论

#### 第5章 电影与电视产业的财务会计

##### 5.1 金钱与灵感

##### 5.2 企业角度

##### 5.3 “大电影”会计学

##### 5.4 电视节目会计

##### 5.5 脆弱的连结

##### 5.6 结论

#### 第6章 音乐产业

##### 6.1 感受时髦

##### 6.2 规模与结构

##### 6.3 唱片制作和营销

##### 6.4 财务会计与估值

<<娱乐产业经济学>>

6.5 结论

第7章 广播电视

7.1 瓜分天空

7.2 经济特色

7.3 财务绩效

7.4 资产估值

7.5 结论

第8章 有线电视

8.1 在微弱的信号中诞生

8.2 有线电视的产业结构

8.3 有线电视的财务特性

8.4 未来发展方向

8.5 有线系统的资产评估

8.6 结论

第9章 出版

9.1 古腾堡的礼物

9.2 产业细分

9.3 会计与估值

9.4 结论

第10章 玩具和游戏

10.1 对象不只是儿童

10.2 芯片来了

10.3 产业结构报告

10.4 结语

第三部分 现场娱乐产业

第11章 博彩

11.1 从古代的历史说起

11.2 金钱会说话

11.3 获利原则和术语

11.4 赌场管理和会计政策

11.5 博彩与经济学

11.6 结语

第12章 体育运动

12.1 有趣味的就是好的

12.2 运营特色

12.3 税务会计和估价

12.4 体育运动经济学

12.5 结语

第13章 表演艺术和文化

13.1 观众与产品

13.2 融资渠道和经济困境

13.3 戏剧事务

13.4 艺术市场

13.5 经济学家的观点

13.6 结语

第14章 游乐园和主题公园

14.1 花的魔力

<<娱乐产业经济学>>

14.2 财务运营特色

14.3 经济的敏感性

14.4 主题公园资产评估

14.5 结语

第四部分 综述

第15章 绩效与政策

15.1 共同要素

15.2 公共政策议题

15.3 娱乐和媒体证券评估指南

15.4 结束语

附录A

附录B

附录C

词汇表

参考文献

索引

译后记

<<娱乐产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>