

<<中国传媒发展指数报告2013>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒发展指数报告2013>>

13位ISBN编号：9787300175850

10位ISBN编号：7300175856

出版时间：2013-7-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：喻国明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国传媒发展指数报告2013>>

### 内容概要

由喻国明教授领衔的中国传媒发展指数课题组，秉承定量研究与定性研究相结合的方法，立足静态与动态相渗透的观察视角，着眼从媒介的生产结构和规模、传媒的盈利模式、受众的媒介使用习惯、传媒经营本身的发达和利用程度，以及媒介消费特征与宏观经济的关系等五个方面，搜寻、整合和挖掘我国现有的各种权威、经典的经济统计和传媒专业指标及数据，形成关于中国传媒产业综合发展水平的最新报告。

本报告分为六个部分：主报告、分省报告、专项测评报告、研究专论、媒介年度观察、附录。  
书名中的2013指出版年份，指数报告实际研究2011—2012年的传媒发展，媒介年度观察为2012年数据。

该系列报告自2008年起按年度发表。

书名中的2013指出版年份，实际研究2011—2012年的传媒发展，观察数据截至2012年底。

## 作者简介

喻国明 1957年9月生，1989年于中国人民大学研究生毕业，法学（新闻学）博士。

中国人民大学新闻学院责任教授，博士生导师。

现任职务及主要社会兼职：中国人民大学新闻学院副院长、中国人民大学舆论研究所所长、中国传媒经济与管理学会会长、中国传播学会副会长、中国电视艺术家协会高校委员会副会长。

主要研究领域：新闻传播理论，舆论调查。

## <<中国传媒发展指数报告2013>>

### 书籍目录

#### 主报告

中国传媒发展指数（2013）全国总报告

中国传媒发展指数（2013）省域比较报告

#### 分省份报告

北京市传媒发展概况与指数分析报告

广东省传媒发展概况与指数分析报告

上海市传媒发展概况与指数分析报告

江苏省传媒发展概况与指数分析报告

浙江省传媒发展概况与指数分析报告

山东省传媒发展概况与指数分析报告

天津市传媒发展概况与指数分析报告

湖北省传媒发展概况与指数分析报告

辽宁省传媒发展概况与指数分析报告

四川省传媒发展概况与指数分析报告

湖南省传媒发展概况与指数分析报告

河南省传媒发展概况与指数分析报告

福建省传媒发展概况与指数分析报告

黑龙江省传媒发展概况与指数分析报告

云南省传媒发展概况与指数分析报告

陕西省传媒发展概况与指数分析报告

河北省传媒发展概况与指数分析报告

重庆市传媒发展概况与指数分析报告

山西省传媒发展概况与指数分析报告

安徽省传媒发展概况与指数分析报告

内蒙古自治区传媒发展概况与指数分析报告

吉林省传媒发展概况与指数分析报告

江西省传媒发展概况与指数分析报告

广西壮族自治区传媒发展概况与指数分析报告

新疆维吾尔自治区传媒发展概况与指数分析报告

海南省传媒发展概况与指数分析报告

甘肃省传媒发展概况与指数分析报告

宁夏回族自治区传媒发展概况与指数分析报告

青海省传媒发展概况与指数分析报告

贵州省传媒发展概况与指数分析报告

西藏自治区传媒发展概况与指数分析报告

#### 专项测评报告

中国媒体品牌指数排行榜（2012）测评报告

2011—2012中国媒体官方微博运营状况的测评报告

标杆性网络媒体影响力（2012）测评报告

#### 研究专论

报纸：作为一种内容生产方式的价值思考

“限广令”的规制反思与共赢路径

网络广告模式探讨——基于技术变革基础上的网络广告运作与理念变迁

从“付费墙”到“付费门”：报业数字化的或然性选择

报刊数字化过程中“付费墙”模式的博弈分析

## <<中国传媒发展指数报告2013>>

媒介年度观察：基于舆情分析技术的社会视角

2012年中国传媒业关键词——数字化、移动互联、传媒业进入大数据时代

2011—2012年报纸产业年度观察

2011—2012年期刊产业年度观察

2011—2012年电视产业年度观察

2011—2012年广播产业年度观察

2010—2011年图书产业年度观察

2011—2012年音像产业年度观察

2011—2012年电影产业年度观察

2011—2012年户外媒体产业年度观察

2011—2012年互联网产业年度观察

2012—2013年手机产业年度观察

2011—2012年度媒介人物

2011—2012年度媒介规制

2012—2013年度传媒产业声音观点

附录

附录一中国传媒发展指数（2013）15个基础指标标准值一览表

附录二中国传媒发展指数（2013）主要测评结果

附录三中国传媒发展指数指标定义与公式

附录四中国传媒发展指数（2013）指标原始数据

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>