

<<牛奶可乐经济学 (教材版)>>

图书基本信息

<<牛奶可乐经济学 (教材版)>>

内容概要

<<牛奶可乐经济学 (教材版)>>

作者简介

# <<牛奶可乐经济学 (教材版)>>

## 书籍目录

### 第一部分 绪论

#### 第1章 像经济学家一样思考

你应该先参加工作，还是先去上大学？

为什么航空公司提供的机上餐那么难吃？

##### 1.1 成本 – 收益决策法

##### 1.2 经济理论的角色

##### 1.3 常见的决策陷阱

##### 1.4 边际收益和边际成本曲线的运用

##### 1.5 看不见的手

##### 1.6 父母们希望自家孩子跟“经济人”结婚吗？

##### 1.7 博物经济学家

##### 1.8 实证性问题与规范性问题

##### 1.9 微观经济学和宏观经济学

##### 本章小结

#### 第2章 供给与需求

为什么航空公司机票发售采取先到先得的政策？

为什么苹果在消费旺季价格下降，海边别墅却在消费旺季价格上升？

##### 2.1 本章概述

##### 2.2 供求曲线

##### 2.3 均衡数量与均衡价格

##### 2.4 通过调整达到均衡

##### 2.5 均衡状态的部分优点

##### 2.6 自由市场与低收入人群

##### 2.7 价格补贴

##### 2.8 价格的分配和配置功能

##### 2.9 供给与需求的决定因素

##### 2.10 预测并解释价格与数量的波动

##### 2.11 供求代数

##### 本章概述

##### 附录 税收怎样影响均衡价格与均衡数量

### 第二部分 消费者行为理论

#### 第3章 理性消费者选择

燃油税和退税政策有什么玄机？

给穷人发现金还是发食品券更好？

##### 3.1 本章概述

##### 3.2 机会集合或预算线

##### 3.3 消费者偏好

##### 3.4 最优可行组合

## <<牛奶可乐经济学 (教材版)>>

### 3.5 理性选择模型的应用

本章小结

附录 消费者预算问题的效用函数解法

#### 第4章 个人需求和市场需求

为什么最近十多年野餐器具的本质出现戏剧性变化？

为什么收入增加以后，购买的某种商品反而更少了呢？

#### 4.1 本章概述

4.2 价格变化带来的影响

4.3 收入变化带来的影响

4.4 价格变动带来的收入效应与替代效应

4.5 消费者对价格变动的反应程度

4.6 市场需求：个人需求曲线的总和

4.7 需求价格弹性

4.8 市场需求对收入的依赖关系

4.9 应用：预测经济趋势

4.10 需求的交叉价格弹性

本章小结

附录 需求理论的其余主题

#### 第5章 理性选择和需求理论的应用

为什么收取会员费的网球俱乐部还要收取场地费？

为什么游乐园收取固定门票，而不按游乐项目受欢迎的程度单项收费？

#### 5.1 本章概述

5.2 用理性选择模型来解释政策问题

5.3 消费者剩余

5.4 整体福利比较

5.5 需求价格弹性的应用

5.6 跨期选择模型

本章小结

#### 第6章 信息经济学和不确定条件下的选择

为什么含蓄是一种迷人的品质？

为什么小城市的人在职业装上的花销比大城市的人少？

#### 6.1 本章概述

6.2 信息经济学

6.3 不确定条件下的选择

6.4 为糟糕结果上保险

本章小结

附录 搜索理论与赢家诅咒

#### 第7章 偏好探源：利他及其他非利己行为的重要性

为什么人们有利他的行为？

为什么人们要去给总统选举投票？

## <<牛奶可乐经济学（教材版）>>

- 7.1 本章概述
- 7.2 利他选择
- 7.3 偏好的战略作用
- 7.4 承诺问题
- 7.5 欺骗行为
- 7.6 一个简单的思维实验
- 7.7 喜好必须有差异
- 7.8 喜好的重要性

本章小结

### 第8章 认知局限和消费者行为

为什么在棒球界，年度新秀选手的次年表现一般都不好？

为什么房产经纪经常会带客户看两栋基本一样的房子，其中之一价格便宜、条件又好？

- 8.1 本章概述
- 8.2 有限的理性
- 8.3 非对称价值函数
- 8.4 沉没成本
- 8.5 付现成本与机会成本
- 8.6 幸福感预测偏差
- 8.7 不确定条件下的选择
- 8.8 判断标准与偏见
- 8.9 认知的心理物理学
- 8.10 实际决策的难度
- 8.11 自我控制陷阱

本章小结

### 第三部分 企业及市场结构理论

#### 第9章 生产

为什么一个花盆里出产的粮食总量，养不活全世界的人口？

为什么建筑工人现场制作墙体，而在屋顶上使用预制结构？

- 9.1 本章概述
- 9.2 投入－产出关系以及生产函数
- 9.3 短期生产
- 9.4 长期生产
- 9.5 规模收益

本章小结

#### 附录 生产理论的数学外延

#### 第10章 成本

为什么尼泊尔用人工生产砂砾，而美国用机器制造？

为什么工会强烈支持最低工资法？

- 10.1 本章概述
- 10.2 短期成本
- 10.3 生产分配

## <<牛奶可乐经济学 (教材版)>>

10.4 MP、AP、MC和AVC之间的关系

10.5 长期成本

10.6 长期成本与产业结构

10.7 长期和短期成本曲线之间的关系

本章小结

附录 成本理论的数学外延

第11章 完全竞争

为什么彩色照片比黑白照片成本低？

为什么到20世纪70年代中期，18轮大货车突然开始采用机翼型设计？

11.1 本章概述

11.2 利润最大化目标

11.3 完全竞争的四大条件

11.4 最高利润点的短期生产条件

11.5 竞争性行业的短期供应

11.6 短期竞争平衡

11.7 短期竞争性均衡的有效系数

11.8 生产者剩余

11.9 长期生产调整

11.10 看不见的手

11.11 应用

11.12 竞争性行业的长期供应曲线

11.13 供应弹性

11.14 竞争模型的应用

本章小结

第12章 垄断

为什么有些医生和律师会对低收入顾客收取折扣价？

为什么电影院经营者对学生提供折扣电影票，但爆米花却不打折？

12.1 本章概述

12.2 垄断的定义

12.3 垄断的五种来源

12.4 利润最大化的垄断者

12.5 垄断者没有供给曲线

12.6 长期生产调整

12.7 价格歧视

12.8 垄断效率损失

12.9 对自然垄断的公共政策

本章小结

第13章 不完全竞争

为什么公司有时会做一笔明知永远也用不着的投资？

为什么如今大多数城市的杂货店比20世纪30年代时少得多？

13.1 本章概述

<<牛奶可乐经济学 (教材版)>>

13.2 博弈论简介

13.3 一些特定的市场控制模型

13.4 规模收益递增下的竞争

13.5 垄断性竞争

13.6 垄断竞争的空间解释

13.7 霍特林模型

13.8 消费者偏好与广告

本章小结

第四部分 要素市场

第14章 劳动力要素

为什么雨天难打车?

为什么闲暇不是吉芬物品?

14.1 本章概述

14.2 完全竞争企业的短期劳动力需求

14.3 完全竞争企业的长期劳动力需求

14.4 劳动力的市场需求曲线

14.5 非完全竞争企业的劳动力需求

14.6 劳动力的供给

14.7 闲暇是吉芬物品吗

14.8 非经济学家对劳动力供给模型的反应

14.9 市场供给曲线

14.10 买方垄断

14.11 最低工资法案

14.12 工会

14.13 劳动力市场歧视

14.14 统计学歧视

14.15 内部工资结构

14.16 赢家通吃的市场

本章小结

附录 工作场所安全经济因素

第15章 资本要素

为什么垄断企业的股票，并不比完全竞争企业的股票好？

为什么投资信息不可靠？

15.1 本章概述

15.2 金融资本与现实资本

15.3 现实资本需求

15.4 租金与利率之间的关系

15.5 购买资本商品的标准

15.6 确定利息率

15.7 实际利息率与名义利息率

15.8 股票与债券市场

15.9 怪异的投资信息

15.10 税收政策与资本市场

15.11 经济租金

15.12 最大负荷定价

15.13 生产中的有限资源输入



## <<牛奶可乐经济学（教材版）>>

本章小结

附录 详细论述可耗竭资源分配

第五部分 外部效应、公共物品以及福利

第16章 外部效应、产权以及科斯理论

为什么法律允许航空公司擅自驾驶班机超过私人领土？

为什么城市与城市之间的建筑高度限制不同？

16.1 本章概述

16.2 外部效应的相互性

16.3 应用：核电站的外部效应

16.4 产权

16.5 外部效应、有效性以及言论自由

16.6 吸烟规则：公开场合与私人空间

16.7 积极外部效应

16.8 位置外部效应

16.9 税收外部效应

本章小结

第17章 政府

电视广播公司根据什么来制定节目？

政府安排就业，好还是不好？

17.1 本章概述

17.2 公共物品

17.3 公共选择

17.4 收入分配

本章小结

第18章 一般均衡与市场效率

开放经济进行国际贸易，好还是不好？

如果取消税收，全世界就会获得更多的好处吗？

18.1 本章概述

18.2 简单的交换经济

18.3 生产有效性

18.4 产品结构有效性

18.5 国际贸易增益

18.6 一般均衡税收

18.7 低效行为的其他来源

本章小结

<<牛奶可乐经济学（教材版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>