

<<并购创造价值(第2版)>>

图书基本信息

<<并购创造价值(第2版)>>

内容概要

《金融学译丛:并购创造价值(第2版)》是一本从国际视角比较世界并购最发达的美国、英国和欧盟国家的并购框架的图书,内容涉及多个学科,知识体系全面。全书以并购最发达的欧美地区为主要对象,对于欧美市场的并购理论、法规和实践进行了详细分析。在整个分析过程中,全书采用了大量的并购案例,尤其是近几年的真实案例,把复杂的并购概念和整个并购战略过程清晰地表达出来,是并购领域一本非常具有前沿性和可操作性的优秀著作。

<<并购创造价值(第2版)>>

作者简介

作者：（英国）萨德·苏达斯纳（Sudi Sudarsanam）译者：芮萌

萨德·苏达斯纳（Sudi Sudarsanam），英国克兰菲尔德管理学院（Cranfield School of Management）金融和公司治理的教授，世界并购研究领域的权威专家。

他是英国竞争委员会（UK's Competition Commission）的成员，专门研究并购的竞争影响，并为许多主要的投资银行讲授并购课程。

本书是苏达斯纳教授最具代表性的畅销作品。

<<并购创造价值(第2版)>>

书籍目录

第1章导论

兼并与收购会增加还是减少股东财富？

五阶段模型

第一阶段：公司战略发展过程进行得如何

第二阶段：公司组织并购进行得如何

第三阶段：交易结构和谈判中的陷阱是什么

第四阶段：收购后整合

第五阶段：收购的结果如何？

收购后审计和组织学习

本书目标

本书结构

第1部分历史、概念以及并购业绩概览

第2章兼并收购活动的历史综述

引言

美国并购浪潮回顾

欧盟并购活动概述

英国并购史

新兴市场并购

并购浪潮综述

并购浪潮的引发因素

理性经济模型解释

行业变化对并购活动的影响

行为学模型

“低并高”，而非“高并低”收购

并购的行业聚集性在公司战略方面的意义

第3章有关并购的其他观点

引言

经济视角下的并购

竞争的行业分析

博弈论和企业竞争行为

战略视角下的并购

动态的能力及并购

公司与业务战略

财务视角下的并购

管理视角下的并购

组织视角下的并购

总结

第4章收购是成功的吗？

引言

并购成功的认定

衡量收购对股东收益的影响

股票市场对并购业绩的评价回顾

并购对股票回报影响的实证研究

<<并购创造价值(第2版)>>

对收购者经营业绩的评价

对运营业绩研究的回顾

采用其他公司战略的并购后业绩

并购、管理层与公司治理

并购后的业绩和并购交易的特征

第2部分公司战略和兼并重组

第5章横向兼并及其价值来源和局限性

引言

成熟产业中进行横向兼并的动机

通过并购提高销售收入

成本节约是并购中价值创造的来源之

新的增长机会是价值的来源之一

资源主导型收购与价值创造

缺乏可持续的竞争优势的证据

第6章纵向兼并中价值创造的来源和局限性

引言

纵向兼并

市场买入的收益和成本

长期合同的收益与成本

纵向一体化的收益和成本

纵向并购和价值创造

纵向并购的实证证据和价值影响

使行业界限模糊的纵向并购

通过并购外包

第7章企业集团收购的价值创造的来源及其限制

引言

不同国家的集团模式

为什么企业要面向多元化发展？

集团多元化的财务理论

集团多元化的管理观点

集团多元化的组织观点

各种观点的总结

集团多元化价值的实证证据

其他国家对集团价值的评估

经营业绩的证据

内部资本市场有效吗？

第8章跨国并购

引言

海外扩张战略的替代方法

跨国并购的近期趋势

影响跨国并购的因素

公司为什么要进行跨国并购？

跨国并购的障碍

跨国并购的估值和融资

<<并购创造价值(第2版)>>

并购后的整合

CBA表现的经验和调查证据

第9章战略联盟，并购的另一选择

引言

战略联盟的种类

国际合资企业

合资企业模型

构造一家合资企业

合资企业的表现评价

战略联盟的关键性成功因素

在联盟和收购中选择

第10章企业分拆

引言

企业分拆动机

公司分拆的方式

.....

第3部分交易结构与谈判

第4部分收购后的整合与组织学习

<<并购创造价值(第2版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>