

<<创意写作大师课>>

图书基本信息

书名：<<创意写作大师课>>

13位ISBN编号：9787300173610

10位ISBN编号：7300173616

出版时间：2013-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 于尔根·沃尔夫（Jurgen Wolff）

译者：刁克利 史凤晓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意写作大师课>>

内容概要

<<创意写作大师课>>

作者简介

作者:(美)于尔根·沃尔夫 译者:史凤晓、刁克利

<<创意写作大师课>>

书籍目录

第一部分 寻找灵感1 它始于（别人的）文字2 回忆与恐惧3 孤独和梦境4 构思第二部分 塑造栩栩如生的人物5 遇见你的人物6 他们会怎么做？
7 他们想要什么？
他们需要什么？
为什么会如此复杂？
8 他们的身份地位是什么？
9 镜中的人物10 让他们说话11 故事交给他们了！
12 背景：在哪里？
什么时候？
第三部分 塑造故事13 叙述视角：谁在讲故事？
14 要不要事先安排好情节？
15 人物成为情节（反之亦然）16 冲突17 构建情节18 开头、伏笔和第一幕19 麻烦的中间部分20 结局和主题21 修改第四部分 找到你的写作风格22 清晰，易懂23 简洁24 在于细节25 用词的对与错26 培养你的风格第五部分 写作过程27 不得不写吗？
28 写作地点和条件29 写多少？
写多久？
30 信心31 评论家32 作家的创作障碍第六部分 写作生活33 学会独处，对付干扰34 生活规律35 钱36 名望和成功37 享受生活38 成为作家需要付出什么？
39 小说家和剧作家的前景40 作家的贡献后记附录：大师课堂上的作家

<<创意写作大师课>>

编辑推荐

《创意写作大师课 / 创意写作书系》编著者于尔根·沃尔夫。

如果你想成为一名作家，为何不向最好的作家学习呢？

《创意写作大师课》将带你向最受敬仰的作家学习写作创意和技巧。

从狄更斯、奥斯汀、契诃夫，到玛丽？

雪莱、芒罗、斯蒂芬·金，《创意写作大师课》将指导你：找到自己的写作风格，构建强有力的故事情节；想出好的故事，克服作家的写作障碍；创造栩栩如生的人物，规划理想的作家生活。

<<创意写作大师课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>