



图书基本信息



内容概要

《投资学（第2版经济管理类课程教材）/金融系列》编著者汪昌云、类承曜、谭松涛。

本书在第一版的基础上进行了修订，除了对过时的内容和数据进行了大幅度更新外，各章还增加了相关的专栏，并在每章末增加了练习题，以便于学生学习和掌握。

全书在写作上主要有以下特点：

第一，对于基础金融理论的介绍，力求反映学科前沿。

经历了半个多世纪，现代金融学发展出一套经典的理论框架，本书尽可能在教材中将这些理论原汁原味地展现给读者。

第二，注重金融学思想和数学的结合。

本书注重让学生们透过数理公式去理解模型背后的金融思想，但涉及的数学内容不超过微积分、线性代数和概率论的范畴。

第三，注重理论与实践的结合。

本书在介绍经典理论的同时，也注重对证券市场的产品、制度、监管以及证券分析方法的介绍。

本书可以作为经济学、金融学以及其他相关专业的本科生和低年级研究生的教学用书，也可以作为金融从业人员的参考用书和培训用书。



书籍目录

- 第1章 投资学基础
 - 第一节 投资的定义
 - 第二节 金融市场和金融产品
- 第2章 证券的发行和交易
 - 第一节 一级市场
 - 第二节 二级市场
 - 第三节 证券市场的监管
 - 第四节 股票指数
- 第3章 证券的收益与风险
 - 第一节 收益的度量
 - 第二节 风险的度量
 - 第三节 风险态度及其度量
- 第4章 最优资产组合选择
 - 第一节 资产组合的效率边界
 - 第二节 最优资产组合选择
 - 第三节 马科维茨资产组合选择模型
 - 第四节 资产组合风险分散化
- 第5章 资本资产定价模型
 - 第一节 两种基本的资产定价方法
 - 第二节 资本资产定价模型
 - 第三节 资本资产定价模型的扩展
 - 第四节 CAPM的实证检验
- 第6章 因素模型与套利定价理论
 - 第一节 因素模型
 - 第二节 套利与套利组合
 - 第三节 套利定价理论及其检验
- 第7章 有效市场假说
 - 第一节 有效市场的含义和形式
 - 第二节 有效市场实证检验
 - 第三节 关于有效市场假说的争议
- 第8章 证券分析
 - 第一节 基本面分析
 - 第二节 技术分析
 - 第三节 证券技术分析的有效性
- 第9章 股票估值
 - 第一节 金融资产估值的几种方法
 - 第二节 股利折现模型
 - 第三节 市盈率研究
- 第10章 债券的基础
 - 第一节 债券的定义和特征
 - 第二节 债券分类
 - 第三节 债券价格
 - 第四节 债券的收益率
 - 第五节 债券评级
- 第11章 债券的组合管理



- 第一节 利率风险衡量
- 第二节 久期
- 第三节 凸性
- 第四节 消极的债券组合管理策略
- 第五节 积极的债券组合管理策略
- 第12章 金融衍生工具
 - 第一节 金融衍生工具简介
 - 第二节 金融衍生工具定价
 - 第三节 金融衍生工具的对冲策略
- 第13章 证券投资基金
 - 第一节 投资基金的基础
 - 第二节 开放式基金
 - 第三节 封闭式基金
 - 第四节 指数基金
 - 第五节 股指期货在基金管理中的运用
- 第14章 投资绩效衡量
 - 第一节 如何衡量投资回报
 - 第二节 绩效评价的主要方法
 - 第三节 选股和择时能力
 - 第四节 绩效归因分析



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>