

<<土地的黄昏>>

图书基本信息

书名：<<土地的黄昏>>

13位ISBN编号：9787300171838

10位ISBN编号：7300171834

出版时间：2013-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张柠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<土地的黄昏>>

内容概要

这是一本文化研究中国化的实验性著作。

本书结合人类学、社会学、心理学、哲学等研究方法，对中国乡土文化结构、乡村经验及其微观权力形态进行了全面分析，通过对时间、空间、器物、实践的符号分析，细腻地叙述了宏观权力结构在乡村经验各个层面的相互转化过程。

通过对乡土社会的“事实呈现”，该书进一步将分析引向农民心理学、乡土哲学和精神现象学领域，可视为一部乡土文化“小百科”。

该书将理论逻辑融会于文学叙述之中，具有很强的可读性。

<<土地的黄昏>>

作者简介

张柠，北京师范大学文学院教授、博士生导师，北京师范大学中国当代新诗研究中心主任。主要学术领域为20世纪中国文学经验研究、中国当代文学史、文化理论与文化批评等，著有《叙事的智慧》、《文化的病症》、《没有乌托邦的言辞》《想象的衰变》、《再造文学巴别塔》、《白垩纪文学备忘录》、《中国现代文学六家——文学观念史研究》等。

<<土地的黄昏>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 乡村时间
 - 第一节 生态时间和结构时间
 - 第二节 时间经验中的皈依和救赎
 - 第三节 数字化和乡村时间的语义
 - 第四节 时间财富化和经验的断裂
- 第三章 乡村空间
 - 第一节 地理空间和血缘空间
 - 第二节 私人空间和公共空间
 - 第三节 神圣空间和世俗空间
 - 第四节 空间的死寂和再生产
- 第四章 乡村器物之一：家具
 - 第一节 乡村器物与身体能量
 - 第二节 家庭器物的分类
 - 第三节 家庭器物的功能
 - 第四节 家庭器物的现代化
- 附录：移动的器物
- 第五章 乡村器物之二：农具
 - 第一节 农具与农民的能量耗费
 - 第二节 农具的物理和心理惯性
 - 第三节 现代符号价值中的农具
 - 第四节 农具与身体管理和肉体记忆
- 第六章 农民和食物
 - 第一节 能量的摄入和支出
 - 第二节 劳动方式和肠胃习惯
 - 第三节 农民和主食强迫症
 - 第四节 绿色土地和黑色食品
 - 第五节 食物研究者的盲视
- 附录：农民与服装
- 第七章 乡村的玩具和游戏
 - 第一节 乡村的游戏
 - 第二节 乡村玩具的特性
 - 第三节 游戏与乡土意象
 - 第四节 游戏和玩具的世俗功能
 - 第五节 超越现实原则的游戏
- 第八章 宏观权力和农民的自由
 - 第一节 族长和“卡里斯玛”
 - 第二节 乡村秩序的坐标
 - 第三节 权力链条中的农民
- 第九章 乡村变态人格的诞生
 - 第一节 柔情似水的文化压抑
 - 第二节 农妇人格畸变的类型
 - 第三节 家庭内部的权力之争
 - 第四节 农夫的抵抗和多重人格
 - 第五节 手工业学徒的变态心理

<<土地的黄昏>>

附录：傻女婿故事的原型意义

第十章 陌生人社会：熟人社会的镜像

第一节 陌生人及其简明分类

第二节 血缘性永久介入的陌生人

第三节 明显的行为介入的陌生人

第四节 明显的非介入性陌生人

第五节 潜在陌生人与日常经验介入

第六节 潜在陌生人与神秘经验介入

第十一章 乡村的婚姻、生育和性爱

第一节 乡土婚姻的异端

第二节 妻与妾和性别政治

第三节 子嗣文化中的婚姻和性爱

第十二章 乡村的劳动分化和职业歧视

第一节 手工业和重农学派

第二节 农耕生产之外的职业

第三节 辅助农耕的次等职业

第四节 否定农耕的地下职业

第十三章 乡村生活中的儿童经验

第一节 乡村儿童的形象

第二节 乡村儿童的名号

第三节 儿童的劳动和学习

第四节 儿童记忆中的节日

附录：逃离乡村的梦想

第十四章 农民的姿态、表情和声音

第一节 日常生活中的农民

第二节 农民的表情分析

第三节 乡村的声音系统分析

附录：记一位民间歌手

第十五章 中国诗歌中的农耕精神

第一节 古诗的节奏及其精神秘密

第二节 古典诗意和农耕经验

第三节 新的诗意的发生学问题

第四节 现代诗歌中的农耕情结

第十六章 中国小说中的乡土经验

第一节 叙事作品中的家族：崩溃或重构

第二节 启蒙运动中的“乡土文学”

第三节 当代乡村文化破碎的寓言

主要参考书目

关键词索引

初版后记

修订版后记

<<土地的黄昏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>