

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787300171043

10位ISBN编号：7300171044

出版时间：2013-2

作者：肖海林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

肖海林主编的《企业战略管理(理论要径和工具第2版高等院校精品课程教材)》一书是作者在多年从事战略管理研究、教学与实践基础上主持编写的一本优秀教材,自第一版出版以来受到许多高校师生好评,被多所高校选为教材。

《企业战略管理(理论要径和工具第2版高等院校精品课程教材)》旨在使读者较深刻地理解企业战略管理所关注的中心问题,系统掌握战略管理的概念体系、基本原理、战略逻辑、管理要径、常用工具与方法,深入了解影响企业成败并具有决策挑战性的重大战略及其管理问题,建立较强的战略思维、战略分析、战略决策和战略管理操作能力。

在内容上,强调荟萃经典、瞄准主流、突出重点、反映学科发展前沿、紧扣中国战略管理实际需求。在体例上,为了解决战略管理学习中“很虚”、“很远”、“一听就懂但理解不透”、“隔靴搔痒”、“会说不会做”等问题,安排了章前导入案例、章中若干实例、章末总结案例和战略管理实务操作。作者精心选取的五十余个案例,体现了国际化视野与本土化关注的结合。

《企业战略管理(理论要径和工具第2版高等院校精品课程教材)》是第二版。作者根据近年来国内外战略管理理论与实践的发展,进行了有针对性的修订,对书中的案例进行了更新,精选国内优秀企业的成功经验进行介绍和分享。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>