

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300170008

10位ISBN编号：7300170005

出版时间：2013-6-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：方博亮

译者：孟昭莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学(第4版)》是最新的第四版。

《管理经济学(第4版)》重点介绍了实践中的管理者可以应用的管理经济学的概念和工具。

《管理经济学(第4版)》特点在于：强调简单、实用的思想；关注在商务决策中的运用；结合全球商务实践；拥有严谨的理论结构，没有复杂的数学推导。

作者简介

作者：（新加坡）方博亮（Ivan Png） 孟昭莉 译者：孟昭莉

方博亮（Ivan Png），新加坡国立大学商学院Lim Kim Sam特聘教授，同时为新加坡国立大学经济学院和信息学院教授。

他也是达特茅斯大学商学院的访问教授（2011—2012年）。

在加入新加坡国立大学之前，他曾任加州大学洛杉矶分校（1985—1996）及香港科技大学（1993—1996）教授。

方博亮教授毕业于新加坡英华学校，以一等荣誉获得剑桥大学本科学位（1978年），之后获得斯坦福大学商学院博士学位（1985年）。

孟昭莉博士毕业于新加坡国立大学，现任德勤中国科技、传媒及电信卓越中心负责人。

孟博士在互联网经济、电子产业、新能源产业以及企业管理等领域有十多年的研究经验。

她近年来几十篇主要研究成果发表在China Daily、Interfax、《湖北日报》、《北大商业评论》、《中欧商业评论》等报刊中。

她同时在上海外国语大学、中央财经大学等多所院校教授MBA课程。

加入德勤之前，孟昭莉博士曾任埃森卓越绩效研究院大中华区研究主管、三星经济研究院首席研究员、中国人民大学助理教授。

<<管理经济学>>

书籍目录

第 部分

第1章 管理经济学简介

1什么是管理经济学

2附加值和经济利润

3决策

4时间

5组织

6市场

7全球整合

复习题

讨论案例

第2章 需求

1引言

2个人需求

3需求与收入

4影响需求的其他因素

5企业需求

6消费者剩余

7市场需求

复习题

讨论案例

附录：通过个人需求曲线的水平加总构建市场需求曲线

第3章 弹性

1引言

2自身价格弹性

3弹性 / 刚性需求

4预测需求量和支出

5其他弹性

6时间调整

复习题

讨论案例

第4章 供给

1引言

2短期成本

3短期个人供给曲线

4长期个人供给曲线

5生产者剩余

6供给弹性

7市场供给

复习题

讨论案例

附录

第5章 市场均衡

1引言

2完全竞争

<<管理经济学>>

3市场均衡

4供给变动

5需求变动

6调整时间

复习题

讨论案例

第6章 经济效率

1引言

2基准

3亚当·斯密：“看不见的手”

4分散化管理

5中介

6归宿

7税收

复习题

讨论案例

第 部分

第7章 成本

1引言

2机会成本

3转移定价

4沉没成本

5规模经济

6范围经济

7经验曲线

复习题

讨论案例

第8章 垄断

1引言

2市场力的来源

3利润最大化

4需求和成本的变化

5广告

6研发

7市场结构

8买方垄断

复习题

讨论案例

第9章 定价策略

1引言

2统一定价

3完全价格歧视

4直接细分市场价格歧视

5地理位置

6间接细分市场价格歧视

7选择定价策略

复习题

<<管理经济学>>

讨论案例

第10章 策略性思考

1引言

2纳什均衡

3随机策略

4竞争或合作

5序列

6策略行动

7条件策略行动

8重复博弈

复习题

讨论案例

附录：在随机策略中解决纳什均衡

第11章 寡头市场

1引言

2定价

3限价政策

4产量竞争

5产量领先

6抑制竞争

复习题

讨论案例

附录

第 部分

第12章 外部性

1引言

2基准：经济效率

3解决外部性

4网络效应和网络外部性

5公共品

6排他性

复习题

讨论案例

第13章 信息不对称

1引言

2不完全信息

3逆向选择

4鉴定

5筛选

6拍卖

7信号

8连带合同

复习题

讨论案例

第14章 激励与组织

1引言

2道德风险

<<管理经济学>>

3激励

4风险与多重责任

5挟制

6所有权

7组织结构

复习题

讨论案例

第15章 管制

1引言

2自然垄断

3潜在竞争市场

4信息不对称

5外部性

6公共品

复习题

讨论案例

进度检测与复习题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>