

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787300169644

10位ISBN编号：7300169643

出版时间：2013-2

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

《营销管理(英文版第5版全球版全新版工商管理经典教材)》为菲利普·科特勒与凯文·莱思·凯勒的经典著作《营销管理》最新版的精简版。

《营销管理(英文版第5版全球版全新版工商管理经典教材)》主要讲述了营销管理方面的理论进展和实践创新。

在整体营销的主题下，探讨了创新对于成功营销的重要作用，整合了最新的研究成果，包括顾客价值创造、营销道德与社会责任、营销绩效计量以及科技对营销的影响等。

《营销管理(英文版第5版全球版全新版工商管理经典教材)》适合想快速了解当今营销管理理论，同时又能通过案例和模拟情境来深化理论认识的营销人员和学生。

书籍目录

Preface
Part 1 understanding marketing management 1. defining marketing for the 21st century 2. developing marketing strategies and plans 3. collecting information and forecasting demand
Part 2 connecting with customers 4. creating long-term loyalty relationships 5. analyzing consumer markets 6. analyzing business markets 7. identifying market segments and targets
Part 3 building strong brands 8. creating brand equity 9. crafting the brand positioning and competing effectively
Part 4 shaping the market offerings 10. setting product strategy and marketing through the life cycle 11. designing and managing services 12. developing pricing strategies and programs
Part 5 delivering value 13. designing and managing integrated marketing channels 14. managing retailing, wholesaling, and logistics
Part 6 communicating value 15. designing and managing integrated marketing communications 16. managing mass communications: advertising, sales promotions, events and experiences, and public relations 17. managing personal communications: direct and interactive marketing, word of mouth, and personal selling
Part 7 creating successful long-term growth 18. managing marketing in the global economy
Glossary

<<营销管理>>

编辑推荐

菲利普·科特勒编著的《营销管理(英文版第5版全球版全新版工商管理经典教材)》主要讲述了营销管理方面的理论进展和实践创新。

本书适合想快速了解当今营销管理理论，同时又能通过案例和模拟情境来深化理论认识的营销人员和学生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>