

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787300169637

10位ISBN编号：7300169635

出版时间：2013-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：迈克尔·A·希特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

迈克尔·A·希特、R·杜安·爱尔兰、罗伯特·E·霍斯基森编著的《战略管理--概念与案例》为战略管理领域最经典的著作之一。

第10版增加了作者的最新研究成果，深刻揭示了企业如何在复杂的全球化商业环境中有效地运用战略管理。

全书精心整合战略管理领域著名的两大理论思想——工业组织经济学和企业资源基础观，以解释战略管理过程及其在各种类型组织中的应用；同时具有浓厚的应用导向色彩，展示了大量有关战略管理思想、技术和工具的范例和应用；配6个全新案例，多数案例附有完整的财务数据。

《战略管理--概念与案例》配套中文版已推出，供读者参照阅读。

## 作者简介

迈克尔·A·希特（Michael A. Hitt），得克萨斯农工大学杰出教授，拥有商业领导力方向的Joe B. Foster教席。

出版论著260多部，包括26部合著/合编的著作。

2008年被Journal of Management评为25年来在管理学领域被引用最多的10位学者之一。

在多家国际著名期刊的审稿委员会任职。

曾任管理学会（Academy of Management）和战略管理协会（Strategic Management Society）的主席。

曾荣获“欧文杰出教育者奖”和管理学会颁发的“杰出服务奖”。

<<战略管理>>

书籍目录

第1篇 战略输入 第1章 战略管理和竞争力 第2章 外部环境：机遇、威胁、竞争和竞争对手分析 第3章 内部环境：资源、能力、竞争力和竞争优势第2篇 战略规划 第4章 业务层战略 第5章 竞争性对抗与竞争动态 第6章 公司层战略 第7章 战略性收购与重组 第8章 国际化战略 第9章 合作战略第3篇 战略实施 第10章 公司治理和道德 第11章 组织结构和控制 第12章 战略领导力 第13章 战略性创业第4篇 案例研究 案例1 福特汽车 案例2 谷歌 案例3 微软 案例4 耐克的全球女性健身业务：驱动战略整合 案例5 保时捷 案例6 推特注释

## <<战略管理>>

### 编辑推荐

迈克尔·A·希特、R·杜安·爱尔兰、罗伯特·E·霍斯基森编著的《战略管理--概念与案例》以战略管理过程的各个环节为主线贯穿始终，结构科学、合理，条理清晰、明确，易于读者学习和掌握战略管理的基本知识，并从整体上掌握战略管理的全过程。

本书的每一章都以引导案例来展开内容的讲解，中间穿插了“战略聚焦”案例专栏，从全新的视角深入剖析了战略管理在知名企业中的实际运作情况，其中既包括西方发达国家的大型跨国公司，又涉及众多在新兴市场中崭露头角的中小型公司，弥补了以往几个版本理论多于实践的不足。

并且对发展中国家的企业也具有较强的实践意义。

本书中的所有案例都是全新的，能够反映当今现实世界中企业的真实情况，对指导企业的实践更具有现实意义。

这些案例中不乏对后金融危机时代企业战略选择的关注，以期能给这一时期的企业在战略选择时提供一定的参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>