

<<畅销书写作技巧>>

图书基本信息

书名：<<畅销书写作技巧>>

13位ISBN编号：9787300166858

10位ISBN编号：7300166857

出版时间：2013-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：德怀特·V·斯温

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<畅销书写作技巧>>

### 内容概要

对于想要写出和卖掉小说的作家们来说，德怀特·V·斯温等编著的《畅销书写作技巧》是一本切实可行的写作指导。

它为读者提供了相关的背景知识、透彻的写作建议以及必要的写作程序。

由此，在写作中，作家们可以学习如何把素材化作动作、把动作化作场景、再把场景化作故事；学习如何发展人物，如何修改加工，最终如何把作品卖掉。

《畅销书写作技巧》可说是一条把退稿信变成支票簿的路径所在。

<<畅销书写作技巧>>

作者简介

作者:(美)德怀特·V·斯温 译者:唐奇、上官敏慧

## <<畅销书写作技巧>>

### 书籍目录

第1章 小说和你 现实与作家 寻找不传之秘 这学起来很困难吗 情绪和作家 规则的麻烦 犯错误的权利 客观性的陷阱 作为创造性活动的写作第2章 你写下的文字 如何选择正确的文字 让作品生动 事关意义第3章 关于感觉的简单事实 如何分辨好与坏 焦点人物：读者的罗盘 故事世界 故事等于变化 等于原因和结果 等于刺激和反应 情感模式 动机刺激 人物反应 比例的问题 写作刺激—反应单元第4章 冲突及如何制造冲突 场景的框架 后续的框架 写作场景 写作后续 整合场景和后续第5章 小说策略 读者为什么阅读 故事满足感的来源第6章 开头、中间和结尾 如何组织出场阵容 故事如何进行 如何处理中间段落 如何制造高潮 如何解决故事问题第7章 故事中的人物 人物如何产生 如何赋予人物生命 如何赋予人物方向 如何让人物吸引读者 如何让人物适合他扮演的角色第8章 准备、计划和创作 成为作家 好的和坏的素材 准备写作一个故事 周密的计划 创作组织第9章 推销你的故事第10章 你和小说附录延伸阅读

## <<畅销书写作技巧>>

### 编辑推荐

天才是教不出来的，但职业作家的实用写作技巧是可以教会的。

正确以及充满想象力地运用这些技巧，人人都可能成为畅销书作家。

这是国内首次系统引进国外创意写作成果的丛书，是关于文学创作的教科书和自学指导。

写作需要天才吗？

作家可以教出来吗？

文学创作需要什么天赋、才能和技艺？

作家的“黑匣子”里到底隐藏着什么样的秘密？

如果想自学写作，如何无师自通？

如果有几个志同道合的人一起练习写作，如何相互促进？

如果有一个作家班，该如何授课？

相信本丛书可以部分回答这些问题。

目前，英美国家大学普遍开设创意写作硕士（MFA）学位项目，美国当代作家几乎都获得了MFA学位，许多知名作家都在大学任教于创意写作专业。

德怀特·V·斯温等编著的《畅销书写作技巧》为读者提供了一把通往作家之路的钥匙，帮助读者学习写作技巧、克服写作障碍、规划写作生涯。

<<畅销书写作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>