

<<消费者行为分析与实务>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为分析与实务>>

13位ISBN编号：9787300166551

10位ISBN编号：7300166555

出版时间：2012-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王生辉，张京红 主编

页数：245

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为分析与实务>>

内容概要

王生辉和张京红主编的《消费者行为分析与实务》的写作基本上是沿循着消费者购买决策的过程及其内外影响因素这一主线而展开的，主要内容包括：消费者行为的概念与特点，研究消费者行为的意义，消费者行为学的理论体系，消费者购买决策的类型及过程，消费者的知觉、学习与态度，消费者的需要与动机，消费者的个性、自我概念与生活方式，消费者群体的心理与行为，社会、文化与经济因素对消费者行为的影响，营销组合策略对消费者行为的影响，消费者购后的使用与评价。

<<消费者行为分析与实务>>

书籍目录

第1章 导论

- 第一节 消费者行为的概念及特点
- 第二节 研究消费者行为的意义
- 第三节 本书讨论的理论体系及涉及的研究方法

第2章 消费者的购买决策

- 第一节 消费者购买决策的内容和类型
- 第二节 消费者购买决策的过程

第3章 消费者的心理活动过程——洞察影响消费者行为的心理因素

- 第一节 消费者的知觉
- 第二节 消费者的学习
- 第三节 消费者的态度

第4章 消费者的需要和动机——揭示引发消费者行为的直接动因

- 第一节 消费者的需要
- 第二节 动机及相关理论
- 第三节 消费者的购买动机

第5章 消费者的个性、自我概念和生活方式——解构影响消费者行为的个体特征

- 第一节 消费者的个性
- 第二节 消费者的自我概念
- 第三节 消费者的生活方式

第6章 消费者群体的心理与行为——解构影响消费者行为的群体特征

- 第一节 消费者群体概述
- 第二节 主要消费者群体的心理
- 第三节 模仿与从众行为
- 第四节 消费习俗与消费流行

第7章 社会环境与消费者行为——探究影响消费者行为的外部因素（一）

- 第一节 参照群体与消费者行为
- 第二节 社会阶层与消费者行为
- 第三节 家庭与消费者行为
- 第四节 情境与消费者行为

第8章 文化、经济环境与消费者行为——探究影响消费者行为的外部因素（二）

- 第一节 文化与消费者行为
- 第二节 亚文化与消费者行为
- 第三节 经济因素与消费者行为

第9章 产品、价格与消费者行为——剖析影响消费者行为的营销组合策略（一）

- 第一节 产品命名、商标设计与消费者行为
- 第二节 包装装潢与消费者行为
- 第三节 产品价格的心理效应
- 第四节 产品定价的心理策略

第10章 广告、购物环境与消费者行为——剖析影响消费者行为的营销组合策略（二）

- 第一节 广告信息对消费者行为的影响
- 第二节 增强广告效果的心理策略
- 第三节 购物环境与消费行为

第11章 购后使用与消费者评价

- 第一节 产品使用与处置
- 第二节 消费者满意

<<消费者行为分析与实务>>

第三节 消费者不满意

第四节 消费者的品牌忠诚

参考文献

<<消费者行为分析与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>