

<<宅男盛女经济学>>

图书基本信息

书名：<<宅男盛女经济学>>

13位ISBN编号：9787300165653

10位ISBN编号：7300165656

出版时间：2013-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王泽基,苏勇鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宅男盛女经济学>>

### 前言

2010年春天，我从金融界回到了大学教书，主要教经济学和衍生工具两门课。虽然是研究院的课，但是内容毕竟是自己博士时候学的，以及十几年来工作上每天都用的知识，所以备课时，内容的部分倒不难。

我小时候，香港还有工厂，我们这一代还知道什么叫生产。

所以那时如果用工厂生产的玩具或手表作为例子来教经济学，还算贴切。

但是现在“工厂”对于小于40岁的香港人来说，只是字典中一个词，非常的陌生。

以传统教科书的“工厂”作为例子来教经济，很难让学生有共鸣，就好像以银号的操作来教金融一样。

那有什么东西是无论什么年纪都感兴趣的呢？“色”、“爱”和“情”大概是所有人，不管男女，不管性取向，不限年龄，尽管对象不一样。

都爱好谈论、都想发表意见的事情。

从此备课的时候便开始想怎样以经济学来解释男女爱情婚姻。

从学生热烈的反应中获得了更多值得思考的问题，比如“美女无脑对吗？”“为什么我男朋友喜欢胸大的女人？”“我不想当剩女，可以做什么？”“快结婚了，应该买房吗？”等等。

除了一些解释现象的问题以外，也有朋友问我一些比较实用的问题，如应不应该跟同事谈恋爱，是否应该答应与前男友重修旧好等。

在分析这些问题时，我都尽量避免做出价值判断。

有人喜欢喝茶。

有人喜欢喝咖啡，有人喜欢喝水，爱好而已，没有什么对错。

我崇尚自由，从小对道貌岸然的说教非常反感。

只要不违反法律，私人的事情。

只要你情我愿，个人认为没有什么不可。

所以该书并不是以经济学分析对错。

那经济学有什么用呢？经济学是逻辑很强的学科。

逻辑的分析可以让我们更加明白选择可以带来的后果，不会做出一厢情愿的决定。

比如一夜情，其实不论对错，重点是看你要什么。

一刻的快感，还是有价值的东西。

当然如果你想从一夜情发展到山盟海誓，就太一厢情愿了。

有人批评经济学太理性、太市侩了，而爱情是很感性的事情，用经济学来分析并不合适。

我们人生要追求什么，放弃什么，是很“感性的事情”，是哲学、宗教和伦理学家讨论的问题，不属于经济学的范畴，但不代表经济学没有置喙之地。

## <<宅男盛女经济学>>

### 内容概要

单身、晚婚、晚育甚至离婚、出轨都是符合利益最大化的选择！

当今姿色型经济当道，情场比职场的弱肉强食来得更加凶险万分。

毕业于牛津大学的经济学教授王泽基与前《财经》记者苏勇鹏，以经济学为基础，用理性的快刀斩开感性的乱麻，揭示“血淋淋”的爱情真相：赢取芳心，一个香奈儿比不上病中一碗热粥窝心；争取上位，投怀送抱远不及欲拒还迎。

用最通俗的语言点出最深刻的经济学理论，通过生活实例，分析如何理性地掌握爱情命运。

既增进读者对“成本”、“效用”、“拍卖”、“谈判”和“竞争”等经济学知识，也助其在男女博弈的复杂关系中增加胜算。

都市“剩男剩女”是时候面对现实，停止自怨自艾了！

电光火石一瞬间产生的是感觉，滴水穿石用心经营得到的才是真感情。

是时候开始为自己筹划，做最有利的选择，开展“宅男盛女”幸福新生活！

## <<宅男盛女经济学>>

### 作者简介

王泽基：毕业于英国牛津大学获得经济学硕士与博士学位，现任香港中文大学财务系教授、财务系硕士课程主任、工商管理硕士课程副主任及亚太工商研究所主任。

王教授涉猎广泛，本科就读于香港中文大学与加州大学伯克利分校，主修电子工程，副修数学与法文，并为香港1995年罗德学者（Rhodes Scholar）。

曾先后任职于多间国际投资银行，包括巴克莱资本投行部董事总经理、瑞士银行董事总经理、高盛执行董事、摩根士丹利数量分析师。

现在，每星期在《iMoney智富》杂志撰写专栏“ibanker教室”，广受读者欢迎，著有《反转脑袋投资学》一书。

苏勇鹏：香港浸会大学传理学院新闻系毕业，前资深财经记者及编辑，先后任职于杂志《壹周刊》、《iMoney智富》，曾任著名政经杂志《财经》海外特派记者。现职于香港某上市公司，担任财务分析工作，现正修读香港中文大学财务硕士课程。

## &lt;&lt;宅男盛女经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一回 剩女经济学 引言 没有“女多男少”这回事 1.1 好男人，你消费得起吗？——败犬女必须懂的效用曲线 1.2 剩女挑花眼，剩男梦难圆——下嫁与单身的机会成本 1.3 女追男又如何？——男女平等是供求失衡的元凶 1.4 单身不再是奢侈品——边际成本突变下的搜寻理论 1.5 亲爱的，为什么你的手机还未签到——情侣间的信息不对称

第二回 提升爱情战斗力 引言 机会永远留给有准备的人 2.1 美女无脑不是罪——因时制宜的人力资源投资 2.2 斩仓！指甲油大败笔——完全竞争下的价格逻辑 2.3 延长爱情保质期——关系特定性投资 2.4 女神的烦恼——谈判经济学与拍卖理论

第三回 破解两性角力谬误 引言 千金难买好姻缘 3.1 胜利男的诅咒——热门女生的竞价逻辑 3.2 拜金无罪，送礼有理——免做冤大头的博弈理论 3.3 藏拙不如献丑——自曝其短的长线价值 3.4 秒杀一夜情——如何攻陷情欲现货市场

第四回 恋爱突围，拒做情场难民 引言 重夺恋爱执行力 4.1 先性后爱，进退有据——性关系的成本效益换算法则 4.2 非诚勿扰，相亲不是零和游戏——为谈判创造价值 4.3 女老师和男警察——物以类聚节省搜寻成本 4.4 酒吧寻欢有真爱？——效用函数偏差与上瘾经济学

第五回 算尽恋爱残局 引言 反转大脑恋爱学 5.1 兔子应吃窝边草？——办公室恋情的资产损益表 5.2 无法摧毁的前任魔咒——追求爱情的“帕累托改进” 5.3 裸婚无限好，不做啃老族——御夫有术的筛选理论 5.4 还在钓金龟？售楼小姐更有前途——“事前事后”的概率分析 5.5 老外为什么能横行兰桂坊——消失中的残余性资本

第六回 接招爱情变异体 引言 启动男女博弈导航仪 6.1 守住彼岸的幸福——以替代效应战胜异地恋 6.2 裙底下的职场——互探底蕴的暧昧博弈 6.3 姐弟恋的经济学——牵动两性角力的年龄差距 6.4 皆大欢喜的速配秘技——数学打造稳定婚姻系统

第七回 婚姻的维稳费 引言 爱情长跑的复式回报 7.1 离婚也要讲效率——促进夫妻和谐的契约理论 7.2 无欲不丈夫——两害相遇取其轻的行为经济学 7.3 女人不坏，男人不爱——合作破解婚姻的囚徒困局 7.4 好友都生孩子了，怎么办？——机会成本主导的生育计划

## <<宅男盛女经济学>>

### 章节摘录

“我没什么要求，只是身边靠谱男太少。

”好男人是否总是遥不可及?难说。

但经常把这话挂在嘴边的女士，她们身边总有几个条件不错的男士。

这是当下都市女性最真实的写照。

在激动的背后。

那句没有说出声的潜台词是：“我条件这么好，天天早起晚睡，努力装扮，用力寻爱，这年头找个正常男人怎么就这么难?”说穿了，女士们寻而不获，只有两个可能性，一是男人真的都如此不济，但更可能的是，其实女人所要求的，并非如她们口中所说的那么简单。

剩女多在都市，而都市剩女通常是有些指定动作的。

比如她们会主动创造邂逅的机会：下班后到三里屯或是新天地吃饭饮酒，心中暗暗盼望隔壁桌那个帅哥会对自己一见钟情；也会带点淡妆前往健身中心，谁能保证跑步机边不会出现个吴彦祖般的猛男来一场爱情长跑呢；周末她们则忙着组织各种圈子的聚会，同学、同事甚至同一个网络论坛的网友等，随时打开雷达探测器寻找那漏网的高富帅。

不管成果如何，积极的态度总是摆在那里。

不管是爸妈还是友人问起，都是一副该努力的都努力了，只不过爱情欠点运气的无可奈何。

这种“勤勤恳恳”的态度，其实只是错觉。

事实上，女士们在出席完这些配对、聚会后，多是些尖酸刻薄的评语：“说来说去都是工作，他的人生没有更有趣的话题了吗?”“吃个饭也要AA制，太不爷们了吧!”“别说留学，连旅游都没出过国，也太没见识了吧!”……诸如此类，不胜枚举。

一方面，剩女表面说自己的择偶要求很低：男的、活的、不比我矮之类；但另一边，她们心中却另有个高不可攀的标准。

结果只能落得个有价无市、终日寻寻觅觅的境况。

P12-13

## <<宅男盛女经济学>>

### 媒体关注与评论

以经济学解释世间万象，近来在西方渐趋流行，象牙塔学者肯“纡尊降贵”，走进民间，为大众解惑，实是读者之福。

这种风气，已渐渐感染香港学界，本书便是此中翘楚，作者以经济学原理，剖析诸如：“剩女”现象，令人拍案叫好之余，对有关问题豁然贯通。

——林行止 《信报财经新闻》创办人 恋爱与企业间合作相似，婚姻与企业间合并类同，宅男盛女想打通情场和商场之间的脉络，宜问道于英俊潇洒的财务学教授。

——薛兆丰 经济学者 用浅显通俗的经济学语言，将高深莫测的男女情色问题剖析得透彻明了。不失为宅男盛女们的情路参考手册。

——李驰 深圳同威投资管理公司总经理 《宅男盛女经济学》带你认识爱情，杀死不必要的情流感菌。

——陶思璇 知名情感作家、“非你莫属”特邀嘉宾

## <<宅男盛女经济学>>

### 编辑推荐

“剩”是一种选择，“宅”是一种态度!王泽基编著的《宅男盛女经济学》用理论和数据拨开爱情糖衣，男人拍手称快，女人不敢面对!经济学告诉你如何在恋爱市场用最低成本得到最大幸福!



<<宅男盛女经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>