

<<连锁企业促销管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业促销管理>>

13位ISBN编号：9787300165639

10位ISBN编号：730016563X

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业促销管理>>

书籍目录

项目一 连锁企业促销知识准备 任务一 对连锁企业促销知识的认识 任务二 促销活动策划流程的制定
任务三 连锁门店促销策划书的编制项目二 连锁企业的广告促销 任务一 pop广告促销 任务二 dm广告
促销 任务三 广告传播策略的运用项目三 连锁企业营业推广的运用 任务一 营业推广的运用 任务二 联
合促销的运用项目四 连锁企业人员促销 任务一 促销人员概述 任务二 促销人员的基本素养与行为规
范 任务三 人员促销的方式 任务四 顾客异议的处理项目五 连锁企业形象促销与公共关系 任务一 cis设
计 任务二 连锁企业公共关系的运用项目六 连锁企业网络促销 任务一 网站促销 任务二 网络服务 任
务三 网络促销的实施项目七 连锁企业促销整合 任务一 全年促销计划的制定 任务二 主题促销 任务三
促销方式组合项目八 连锁企业促销的组织与实施 任务一 促销管理组织 任务二 促销信息的收集与管
理 任务三 促销活动的实施项目九 促销活动效果的评估 任务一 连锁企业促销活动效果的评估 任务二
连锁企业顾客满意度的调查参考文献

<<连锁企业促销管理>>

编辑推荐

张华主编的《连锁企业促销管理(连锁经营管理专业示范建设系列教材21世纪高职高专规划教材)》从促销操作和知识两个层面全面介绍了连锁企业促销的基本知识，连锁企业促销策划流程的制定，连锁企业的广告促销、营业推广、人员促销、形象促销与公共关系、网络促销、促销组合，连锁企业促销活动的组织与实施，促销活动效果的评估九项内容。

本教材结合高职高专教育特色，以项目引领、任务驱动为导向；附有较多的知识链接、案例，注重课题实训环节；引入较新的相关知识和资讯，具有先进性。

<<连锁企业促销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>