

<<电子商务理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实务>>

13位ISBN编号：9787300165400

10位ISBN编号：7300165400

出版时间：2012-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡宏力，张蕾 主编

页数：192

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务理论与实务>>

前言

电子商务活动是近些年来企业贸易、营销以及管理战略趋向的新型模式，也是整个社会商务活动发展演变的必然趋势。

随着电子商务环境和条件的完善，我国电子商务应用越来越广泛，2011年，我国电子商务市场交易额已经达到6万亿元，同比增长33%。

因此，对电子商务基本知识的学习也越来越重要。

在我国电子商务快速发展的背景下，本书试图为我国高校电子商务专业的学生提供一本入门级教材，让他们了解电子商务的知识概况。

因此，本书在内容安排方面，不仅对现代电子商务这一新型模式所必须运用的具体方法和工具进行了介绍，而且对电子商务模式出现后对企业管理以及各个行业的影响进行了介绍，以使学生在知识学习的同时，加深对现代电子商务活动方式的理解。

具体来说，本书的特点体现在如下方面：一是在框架体系上，本书分为三篇。

一是基础篇，介绍了电子商务的基本知识；二是技术篇，介绍了基础技术、支付技术、物流技术、安全技术等；三是应用篇，介绍了消费者、企业、政府这三个电子商务主体的典型应用。

<<电子商务理论与实务>>

内容概要

《电子商务理论与实务(21世纪电子商务系列教材)》由胡宏力、张蕾主编，本书分为三篇。一是基础篇，介绍了电子商务的基本知识；二是技术篇，介绍了基础技术、支付技术、物流技术、安全技术等；三是应用篇，介绍了消费者、企业、政府这三个电子商务主体的典型应用，可供读者阅读学习。

<<电子商务理论与实务>>

书籍目录

基础篇

第1章 电子商务概述

第1节 电子商务的产生

第2节 电子商务的定义

第3节 电子商务的分类与特征

第4节 电子商务的发展现状与趋势

本章小结

思考题

参考文献

第2章 电子商务框架与模式

第1节 电子商务框架

第2节 电子商务模式

本章小结

思考题

参考文献

技术篇

第3章 电子商务基础技术

第1节 计算机网络技术

第2节 Web技术

第3节 数据库技术

第4节 电子数据交换技术

本章小结

思考题

参考文献

第4章 电子支付

第1节 电子支付

第2节 网络银行

第3节 第三方支付

第4节 移动支付

本章小结

思考题

参考文献

第5章 电子商务物流

第1节 电子商务物流概述

第2节 电子商务中常用的物流技术

第3节 电子商务与供应链管理

本章小结

思考题

参考文献

第6章 电子商务安全与法律

第1节 电子商务安全

第2节 电子商务法律

本章小结

思考题

参考文献

<<电子商务理论与实务>>

应用篇

第7章 消费者电子商务应用

第1节 网上购物

第2节 网上拍卖

第3节 网络出版

本章小结

思考题

参考文献

第8章 企业电子商务应用

第1节 企业资源计划

第2节 企业流程重组

第3节 供应链管理

第4节 客户关系管理

本章小结

思考题

参考文献

第9章 电子政务

第1节 电子政务概述

第2节 电子政务的发展现状

第3节 电子政务系统的框架结构

第4节 电子政务与电子商务的关系

本章小结

思考题

参考文献

第10章 行业电子商务应用

第1节 网上证券

第2节 网上保险

第3节 网络教育

第4节 网络旅游

本章小结

思考题

参考文献

<<电子商务理论与实务>>

章节摘录

(1) 确定要购买的商品。

(2) 搜索商品。

消费者可以通过互联网上的广告、产品目录、搜索引擎等方式得到对购物有用的信息，进入相关的网站并查询自己所需的产品或服务。

(3) 下订单。

根据自己的需求以及对商品的了解，在确定购买之后通过网站提供的订单填写欲购买商品或服务的内容，包括产品名称或编号、购买数量、付款方式、送货地址等。

(4) 付款。

如果在订单中选择在线支付方式，接下来就需要通过信用卡、网上银行等方式进行支付；如果选择货到付款，则可以在收到商品或服务之后进行线下支付（包括现金支付和POS机刷卡等方式）。

(5) 收货。

如果选择在线支付，商家在确认收到货款之后，将通知销售部门进行物流配送。

消费者收货时要予以检查。

(6) 获得售后服务。

除了传统的售后服务之外，电子商务提供的售后服务还包括通过互联网获取在线技术支持等服务。

(二) B2C电子商务的主要类型 目前，发展较为成熟的B2C电子商务的类型主要有：门户网站、电子零售商、内容提供商、交易经纪人、社区服务商等。

1.门户网站 门户网站指的是通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。

从广义上讲，门户网站是搜索的起点，向用户提供易用的个性化界面，帮助用户找到相关信息。

门户网站的盈利主要来自广告费、定制费以及交易费。

目前，国内大型的门户网站有新浪网、搜狐网和网易网。

2.电子零售商 电子零售商是在线的零售店，是B2C模式的一种重要类型。

这种新的零售模式具有为消费者省时间、省金钱以及便捷地传递信息的优点。

国外的亚马逊以及国内的当当网、京东商城、凡客诚品都是这一类型的成功代表。

3.内容提供商 内容提供商是通过信息中介商向最终消费者提供信息、数字产品以及服务等，或者直接为信息需求者提供定制信息的信息生产商。

内容提供商将市场定位为信息内容（如数字新闻、音乐等）的服务商，因此信息内容是该模式的关键因素。

这种模式的盈利主要来自内容订阅费、广告费。

.....

<<电子商务理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>