

<<外商直接投资机理与效应>>

图书基本信息

书名：<<外商直接投资机理与效应>>

13位ISBN编号：9787300164052

10位ISBN编号：7300164056

出版时间：2012-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王杨

页数：233

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外商直接投资机理与效应>>

### 内容概要

《外商直接投资机理与效应》由王杨著，本研究是基于物流产业特征的、对物流产业外商直接投资规律性的研究，是外商直接投资理论研究的深化和扩展。

国际学术界的研究热点已由第二产业转向第三产业，而物流产业外商直接投资问题是第三产业外商直接投资研究领域中的一个重要课题。

《外商直接投资机理与效应》以投资母国和投资东道国为外在约束条件，以“三优势”理论为研究工具，以投资动因、投资方式、投资区位为主要研究问题，构建了(2+3+3)研究模式，希望揭示物流产业外商直接投资所具有的特殊规律性，分析物流产业外商直接投资效应问题，判断中国物流产业外商直接投资理论研究趋势。

## <<外商直接投资机理与效应>>

### 作者简介

王杨，大连交通大学管理学院教授、硕士生导师，物流管理专业负责人。  
主要研究方向为物流管理、外商直接投资、产业发展模式。  
近年来主要科研成果如下：发表论文（CSSCI、EI、ISTP等）36篇，主持完成纵向课题（国家级、省部级等）12项，出版专著2部、编著学术著作3部。

# <<外商直接投资机理与效应>>

## 书籍目录

- 1 导论
  - 1.1 本课题研究的意义
    - 1.1.1 本课题研究的相关概念
    - 1.1.2 本课题研究现状
    - 1.1.3 本课题研究的现实意义
    - 1.1.4 本课题研究的理论价值
  - 1.2 本课题的主要研究内容
    - 1.2.1 本课题的研究内容
    - 1.2.2 本课题的研究方法和研究思路
    - 1.2.3 本研究的创新性和局限性
- 2 物流产业特征
  - 2.1 物流产业
    - 2.1.1 中国物流产业形成
    - 2.1.2 物流产业的界定
    - 2.1.3 物流产业化的意义
    - 2.1.4 物流产业的“立业”
  - 2.2 物流产业边界
    - 2.2.1 边界
    - 2.2.2 产业边界
    - 2.2.3 物流产业边界
  - 2.3 物流产业特征
    - 2.3.1 物流产业与制造业比较
    - 2.3.2 物流产业与一般服务业比较
    - 2.3.3 物流产业特征
- 3 物流产业外商直接投资理论基础与研究模式
  - 3.1 外商直接投资的基本理论
    - 3.1.1 外商直接投资理论的产生
    - 3.1.2 基于微观分析的外商直接投资理论
    - 3.1.3 基于宏观分析的外商直接投资理论
    - 3.1.4 关于外商直接投资的其他理论
  - 3.2 外商直接投资理论的新发展
    - 3.2.1 投资诱发要素组合理论
    - 3.2.2 汇率与对外直接投资相互关系论
    - 3.2.3 对邓宁OU理论的修正
    - 3.2.4 关于中小型企业的外商直接投资理论
    - 3.2.5 跨国公司对外直接投资全球区位论
    - 3.2.6 关于“双缺口模型”理论的修正和适用性
  - 3.3 物流产业外商直接投资的研究模式
    - 3.3.1 外商直接投资一般研究思路
    - 3.3.2 物流产业外商直接投资的研究模式
- 4 物流产业外商直接投资动因分析
  - 4.1 物流产业外商直接投资的动因
    - 4.1.1 推动物流产业外商直接投资的国际背景
    - 4.1.2 物流产业特征对外商直接投资的影响
    - 4.1.3 物流产业外商直接投资的具体动因

## &lt;&lt;外商直接投资机理与效应&gt;&gt;

- 4.2 物流产业外商直接投资动因的实证分析
  - 4.2.1 物流产业外商直接投资动因的计量分析
  - 4.2.2 对不同来源地的物流产业外商直接投资的动因分析
- 4.3 中国物流产业外商直接投资的动力与吸引力
  - 4.3.1 跨国公司直接投资的动力问题
  - 4.3.2 中国物流产业对外商直接投资的吸引力问题
  - 4.3.3 增强外商直接投资的动力与吸引力的对策
- 5 物流产业外商直接投资方式分析
  - 5.1 物流产业外商直接投资方式的影响因素
    - 5.1.1 外商直接投资方式的比较
    - 5.1.2 东道国、母国和外资企业因素
    - 5.1.3 物流产业特征因素
  - 5.2 物流产业外商直接投资方式实证分析
    - 5.2.1 模型建立与数据整理
    - 5.2.2 跨国并购与FDI关系
  - 5.3 中国物流产业外商直接投资方式变化趋势
    - 5.3.1 物流产业外商直接投资方式的演变
    - 5.3.2 物流产业外商直接投资方式向独资转变的经济影响
    - 5.3.3 预防外商直接投资垄断对经济安全的威胁
- 6 物流产业外商直接投资区位分析
  - 6.1 物流产业外商直接投资区位影响因素
    - 6.1.1 外商直接投资区位的影响因素
    - 6.1.2 物流产业外商直接投资区位的东道国影响因素
    - 6.1.3 物流产业特征的影响因素
  - 6.2 物流产业外商直接投资区位的实证分析
    - 6.2.1 交通运输、仓储及邮电业的外商直接投资区位熵
    - 6.2.2 物流产业外商直接投资区位分布的计量分析
  - 6.3 中国物流产业外商直接投资区位分布存在的问题
    - 6.3.1 中国外商直接投资区域分布现状
    - 6.3.2 中国物流产业外商直接投资区域分布失衡
    - 6.3.3 引导物流产业外商直接投资区域均衡发展
- 7 物流产业外商直接投资效应分析
  - 7.1 物流产业外商直接投资的经济增长效应
    - 7.1.1 物流产业外商直接投资与GDP的相关分析
    - 7.1.2 外商直接投资与GDP的时间序列分析
    - 7.1.3 物流FDI增长率与中国经济增长率的关系
    - 7.1.4 物流产业外商直接投资促进经济增长存在的问题
    - 7.1.5 加强物流产业外商直接投资的经济增长效应
  - 7.2 物流产业外商直接投资的产业结构效应
    - 7.2.1 外商直接投资的产业结构优化效应
    - 7.2.2 外商直接投资的产业集中度效应
    - 7.2.3 物流产业外商直接投资对中国产业结构的负效应
    - 7.2.4 提高物流产业外商直接投资的产业结构效应
  - 7.3 物流产业外商直接投资的就业效应
    - 7.3.1 物流产业外商直接投资的就业效应分析
    - 7.3.2 物流产业外商直接投资就业效应的实证分析
    - 7.3.3 物流产业外商直接投资的就业效应存在的问题

## <<外商直接投资机理与效应>>

7.3.4 扩大物流产业外商直接投资的就业效应

7.4 物流产业外商直接投资的溢出效应

7.4.1 物流产业外商直接投资溢出效应分析模型

7.4.2 物流产业外商直接投资索洛剩余对经济增长的技术溢出效应分析

7.4.3 物流产业外商直接投资技术溢出效应存在的问题

7.4.4 发挥物流产业外商直接投资的技术溢出效应

7.5 物流产业外商直接投资环境效应

7.5.1 外商直接投资对环境产生的正负效应

7.5.2 物流产业外商直接投资环境效应分析

7.5.3 物流产业外商直接投资的环境问题

7.5.4 利用物流产业外商直接投资的环境正效应

8 物流产业外商直接投资问题研究趋势

8.1 外商直接投资规模问题

8.2 外商直接投资的市场换技术问题

8.3 外商直接投资的产业安全问题

8.4 物流产业外商直接投资的跨文化管理问题

8.5 外商直接投资的撤资问题

参考文献

## &lt;&lt;外商直接投资机理与效应&gt;&gt;

## 章节摘录

2.三组变量 “三组变量”是指物流产业FDI的研究模式(2+3+3)中的第一个“3”，是邓宁的“三优势范式”，即所有权优势、内部化优势、区位优势，三优势理论揭示了FDI产生和发展的基本原因，是研究FDI在物流产业中的规律性的主要理论依据。

在本研究中，所有权优势包括国家、产业和企业三个层次上的含义。

国家层次上的所有权优势即跨国公司母国经济环境给物流FDI企业带来的优势，它可能来自于母国的经济发展水平、总体投资促进政策及相关支持等方面。

国家层次上的所有权优势对该国所有企业都产生影响。

物流产业层次上的所有权优势，指母国的物流产业发展水平和竞争状况、物流产业价值链结构、物流产业技术发展水平以及物流产业政策措施(包括物流产业投资政策)等给该国物流企业带来的所有权优势。

物流产业层次上的所有权优势对于其他产业中的企业以及物流产业中不同地位的物流企业影响是不同的。

物流企业层次上的所有权优势指外商直接投资的物流企业在资金、技术、规模等方面的状况以及外商直接投资的物流企业所处价值链的位置和在国、国内物流产业竞争中的地位给物流企业带来的所有权优势。

外商直接投资的物流企业层次上所有权有势，是全部三个层次上最重要的所有权优势来源。

内部化优势是外商直接投资的物流企业进行国际化方式选择的直接根据。

内部化，即外商直接投资的物流企业把各种经营活动置于统一的所有权之下，从而节省市场交易成本，提高经营效率和利润。

外商直接投资的物流企业进行内部化的动机，是规避世界资源配置的外部市场不完全性对经营的不利影响，保持和利用企业的竞争优势，特别是技术创新的垄断地位。

因此越是拥有技术优势(包括人力资本优势)的外商直接投资物流企业，在难以通过其他方式对其竞争优势进行转让和许可时，就越倾向于选择内部化。

影响内部化选择的因素有很多，但其本身属于企业层次的研究问题。

.....

<<外商直接投资机理与效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>