

<<西方出版产业营销战略>>

图书基本信息

书名：<<西方出版产业营销战略>>

13位ISBN编号：9787300161471

10位ISBN编号：7300161472

出版时间：2012-9

出版时间：苏世军、张养志 中国人民大学出版社 (2012-09出版)

作者：李宝玲 著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方出版产业营销战略>>

内容概要

《西方编辑出版理论与实务（英文版）系列教材：西方出版产业营销战略》以西方出版经济学的基本概念为起点，介绍出版物市场的结构和范畴、销售队伍的素养和职责、出版物网络营销与传统营销的关系，从理论和实践阐述从业者应掌握的基本要素。

《西方编辑出版理论与实务（英文版）系列教材：西方出版产业营销战略》编写的基本原则，在于突出西方出版教育与实践有机融为一体的核心价值观。

适合我国编辑出版专业或相关传媒类专业本科生和研究生使用，也可以作为我国出版及其相关产业专业人士的业务参考书。

<<西方出版产业营销战略>>

书籍目录

Part Fundamentals of Marketing in Publishing Industry Chapter 1 Section The Economies for the Publisher Section The Supply Chain for Books Chapter 2 Section Marketing in Publishing Section Direct Marketing Chapter 3 Section Marketing Mix Section Organizational Structure of Sales and Marketing Chapter 4 Section Book Distribution Costs for Publishers Section Defining Digital Print-on-DemandPart Marketing Practices in Publishing Industry Chapter 5 Section Book Sales Section Book Selling Companies That Changed the Business Chapter 6 Section Book Distribution Section Bookseller Chapter 7 Section How to Price Your Book Section Marketing and Advertising Director Chapter 8 Section How to Promote and Market Books Online Section Strategic Book Marketing and ROI Part Marketing in Publishing Industry in Digital Age Chapter 9 Section Charting the Global Ebook Market Section Text, Books and Publishers in the 21st Century Chapter 10 Section Frankfurt Goes Electronic Section The Future of Printed Books Versus the Electronic Distribution of Content 阅读理解参考答案

<<西方出版产业营销战略>>

编辑推荐

苏世军和张养志主编的《西方出版产业营销战略》以西方出版经济学的基本概念为起点，介绍出版物市场的结构和范畴、销售队伍的素养和职责、出版物网络营销与传统营销的关系，从理论和实践阐述从业者应掌握的基本要素。

本套教材编写的基本原则，在于突出西方出版教育与实践有机融为一体的核心价值观。适合我国编辑出版专业或相关传媒类专业本科生和研究生使用，也可以作为我国出版及其相关产业专业人士的业务参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>