

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787300160757

10位ISBN编号：7300160751

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋华，于亢亢 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《21世纪工商管理系列教材·“十一五”国家级规划教材：现代物流管理（第2版）》介绍了物流管理的基本原理、理论与方法，并提供了大量实践领域的案例。通过本书的学习，不仅能掌握物流管理的理论知识，也能具有一定的实际操作能力。本次修订除了对内容体系进行一定的调整和删减，同时对于过时的案例和资料进行了大量更新，以适合现实情况的需要。

作者简介

宋华，中国人民大学商学院副院长，教授、博士生导师，日本京都大学博士后。

教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者。

商务部市场调控专家库专家。

兼任中国物流学会理事。

主要研究领域为供应链物流管理和战略管理，多次承担和参加国家自然科学基金资助项目的研究。

近年来已完成4部专著、3部译著，在国际、国内核心刊物上发表了40多篇论文，其中专著有：《物流成本与供应链绩效管理》、《医药物流与医疗供应链管理》、《现代物流与供应链管理》、《现代物流与供应链管理案例》以及《物流供应链管理机制与发展》等。

书籍目录

第1章 现代物流与供应链物流的发展1.1 现代企业经营模式的变革1.2 现代物流管理的概念和基本特征1.3 现代物流的职能与作业活动一体化1.4 现代物流管理组织变革第2章 物流客户服务及其战略决策2.1 物流客户服务的内涵2.2 物流客户服务细分与差异化的服务战略2.3 最优物流客户服务水准决策2.4 物流客户服务战略决策第3章 专业物流服务提供商及其战略3.1 物流外包3.2 第三方物流及其局限3.3 逐渐凸现的第四方物流3.4 中国物流产业的发展第4章 战略采购与精益供应管理4.1 基于价值增值的采购管理4.2 战略采购的实践与趋势4.3 采购供应物资的细化管理4.4 战略采购的职能与管理组织结构4.5 供应商认证细分与供应商管理第5章 库存决策与协同库存管理5.1 库存管理的基本原理和方法5.2 库存决策模型5.3 分销需求计划5.4 供应商管理库存与联合库存管理第6章 物流运输配送决策与集运6.1 现代物流运输配送的特点6.2 运输配送策略6.3 运输配送决策中的优化方法6.4 共同配送第7章 订单处理与物流信息系统7.1 物流信息的功能和特征7.2 订单处理的流程与管理7.3 需求预测与S&OP7.4 电子采购与电子市场的发展7.5 现代物流信息技术7.6 物流运输企业的信息管理系统第8章 物流中心的管理与建设8.1 物流中心及其系统结构因素8.2 企业物流中心的设置与再建8.3 物流中心内的合理化8.4 物流中心信息管理系统结构第9章 整合供应链物流成本绩效管理9.1 传统的衡量体系9.2 战略导向的物流成本管理9.3 供应链物流综合绩效管理9.4 现金流量周期第10章 供应链物流战略变革与新实践10.1 逆向物流与绿色供应链10.2 服务供应链及其管理10.3 供应链金融与融资参考文献

章节摘录

6.1.2 运输配送的特征 以上企业物流运输和速递的事例反映了运输配送在实现机能的方法和形态上十分复杂、多种多样,针对不同的目标、需求等情况,具体方法和措施千变万化。

但是,与此同时,多样、复杂的运输也具有一定的共性,这主要表现为:第一,运输配送这种服务是直接通过多种运输机构来提供的,不同的运输机构与其技术特性相适应,决定了各自不同的运输服务质量。

货物运输机构主要有汽车、铁路、航空、船舶以及管道。

各种运输机构都有各自的技术特性,制定了不同的运输单位、运输时间和运输成本,因此,形成了各运输机构特有的服务质量。

也就是说,运输服务的利用者可以根据货物的性质、大小、必要的运输时间、所能支付的运输成本等条件来选择相适应的运输机构,或者合理组织多种运输手段,实行复合运输或多式联运(intermodal transportation)。

第二,运输服务分成自用型和营业型两种形态。

自用型运输配送是指企业自己拥有运输工具,并且自己承担运行责任,从事所有货物的输送活动。

如前所述,自用型运输多限于货车运输,水路运输中也有部分这种状况,但数量很少,相反,如航空、铁路这种需要巨大投资的运输手段,自用型运输无法开展。

与自用型运输相对的是营业型运输,即以输送服务为商品来从事经营,为他人提供运输服务的方式,营业型运输在汽车、铁路、水路、航空等运输业者中广泛开展。

对于一般企业来讲,可以在自用型和营业型运输中进行选择,但是,最近的趋向是逐渐从自用型向营业型方向转变。

第三,运输配送业者不仅在各自的行业内开展相互的竞争,而且与运输配送手段相异的其他运输配送行业企业开展竞争。

虽然各运输配送手段都存在一些与其特性相适应的各自不同的运输对象,但是也存在很多各运输手段共通、相适合的货物。

围绕这类货物运输就形成了不同运输配送手段、不同运输业者相互的竞争关系。

例如,日用品、电器制品不仅可以利用货车运输,而且也可以成为铁路集装箱、水路集装箱运输的对象。

此外,电子部件、新鲜水果、蔬菜等商品运输就存在货车与飞机的竞争。

这种不同运输配送手段、运输业者间的竞争关系的形成,为运输配送服务和运输业者的自由选择奠定了基础。

第四,在把运输配送服务作为商品提供的运输业中,存在实际运输和利用运输两种形式。

实际运输是实际利用运输手段进行输送,完成商品在空间的移动。

利用运输是自己不直接从事商品运输,而是把运输配送服务再委托给实际承运商进行,也就是说,利用运输业者就是自己不拥有运输手段也能开展运输配送业务,这种利用运输业的代表就是代理型第三方物流。

它们从事广泛的物流活动,通过协调、结合多种不同的运输机构来提供运输配送服务,例如,货车—铁路—货车、货车—航空—货车、货车—水路—货车等运输形式,充分发挥各种运输手段的优点,实现整体最优。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>