

<<国际商务文化>>

图书基本信息

书名：<<国际商务文化>>

13位ISBN编号：9787300160573

10位ISBN编号：7300160573

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：查理·米歇尔

页数：200

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务文化>>

内容概要

从事国际商务活动或许并非难事，但是它与在本国做生意确实是不同的。在当今世界，理解各国（地区）之间的文化差异、建立良好的商务关系对于从事国际商务活动的企业来说是至关重要的。

《国际商务文化（第3版）》旨在告诉相关从业人员如何提升自己的文化意识，避免文化方面的失误。作者指出了不同文化之间的主要差异，阐释了如何解读隐含的文化符号，同时还强调了商务人士所面临的机遇和挑战。

因为其特殊的工作和生活经历，本书作者米歇尔对不同国家和地区的文化有着透彻的了解，加上其优美的文笔，阅读本书会是一件有益而美妙的事情。

作者简介

查理·米歇尔，在美国和欧洲新闻界有着20多年的从业经历，并且在南非、肯尼亚、俄罗斯等地生活多年。

作为《底特律自由社》的海外总主编，他曾从中东、欧洲等地区的40多个国家发回新闻报道。

米歇尔现任纽约一家非营利性商业与经济研究机构----美国经济咨询局（theConferenceBoard）出版部的负责人，该机构的宗旨是提升企业的社会贡献。

<<国际商务文化>>

书籍目录

- 第1章 对文化差异的理解
- 第2章 基本文化类型
- 第3章 文化的影响
- 第4章 商务的全球化
- 第5章 习俗、礼节和礼仪礼仪
- 第6章 跨文化交流
- 第7章 非言语交流
- 第8章 书面交流
- 第9章 为妇女设置的文化地雷
- 第10章 馈赠礼物
- 第11章 跨文化的幽默
- 第12章 跨文化的会晤
- 第13章 跨文化谈判
- 第14章 企业文化
- 第15章 商务伦理
- 第16章 跨文化的团队
- 第17章 跨文化营销
- 第18章 跨文化的顾问
- 术语表
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>