

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787300159973

10位ISBN编号：7300159974

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴雅冰 编

页数：223

字数：341000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

当前，创业逐渐成为中国大学生择业的新动向。

通过对《创业管理》的学习，学生可以获得创业、经商、求职的基本常识和方法，学到许多具体实用的操作技巧，开阔创业、理财的思路，树立起创业、经商、求职的信心，在创业、经商、求职的道路上打下坚实的基础，最终走向成功。

《创业管理》由吴雅冰主编。

作者简介

吴雅冰，经济学副教授，多年来一直任教于广州市广播电视大学财经学院，涉及领域包括市场营销、公司概论、经济法、保险学概论、创业设计等。

教学成果显著，1992年荣获广州市优秀教师称号，2004年荣获广州市广播电视大学优秀教师称号，并多次荣获广州市广播电视大学教学成果及科研成果奖项。

科研成果丰富，在专业核心期刊发表论文近20篇，参编论著1本，主编论著1本，主持、参与校内外课题多项，2010年所主持课题“中国家族企业内部治理研究”获广州市哲学社会科学“十一五”规划2010年度课题立项。

拥有通用管理能力师资培训职业资格证书及ERP信息化创新创业导师资格证书。

<<创业管理>>

书籍目录

- 第一章 创业基础知识
 - 第一节 创业的内涵、特点与种类
 - 第二节 创业者的特征
 - 第三节 创业者的基本素质
 - 第四节 创业过程
- 第二章 创业机会的识别与把握
 - 第一节 创业机会的概念与特征
 - 第二节 创业机会的识别
 - 第三节 创业机会的评估与筛选
- 第三章 创业商业计划的编制
 - 第一节 认识创业商业计划
 - 第二节 创业商业计划的制定
 - 第三节 创业商业计划的内容
- 第四章 新创企业的设立
 - 第一节 个人独资企业
 - 第二节 合伙企业
 - 第三节 公司制企业
 - 第四节 新创企业的设立程序
- 第五章 新创企业的组织管理
 - 第一节 新创企业的商业模式
 - 第二节 新创企业的组织设计
 - 第三节 新创企业的团队运作
- 第六章 新创企业的营销管理
 - 第一节 创业营销的概念
 - 第二节 营销定位
 - 第三节 营销定价
 - 第四节 渠道构建
 - 第五节 促销策略
- 第七章 新创企业的财税管理
 - 第一节 新创企业的筹资管理
 - 第二节 新创企业的财务管理
 - 第三节 新创企业的税务管理
- 第八章 新创企业的风险管理
 - 第一节 风险与创业风险
 - 第二节 创业风险的识别与评估
 - 第三节 创业风险管理
- 第九章 新创企业的战略管理
 - 第一节 新创企业的战略环境分析
 - 第二节 新创企业的战略目标设定
 - 第三节 新创企业的战略选择
 - 第四节 新创企业的战略实施与失败分析
- 第十章 创业体验——ERP沙盘模拟对抗
 - 第一节 ERP沙盘对抗模式及规则
 - 第二节 常见报表与问题解答
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>