

<<人人时代>>

图书基本信息

<<人人时代>>

内容概要

一而再，再而三出现的公众事件，绝不仅是来自草根的随兴狂欢，而是在昭示着一种变革未来的力量之崛起！

基于爱、正义、共同的喜好和经历，人和人可以超越传统社会的种种限制，灵活而有效地采用即时通信、移动电话、网络日志和维基百科等新的社会性工具联结起来，一起分享、合作乃至展开集体行动

。人人时代已经到来。

微软、诺基亚、宝洁、BBC、乐高、美国海军最推崇的咨询顾问，“互联网革命最伟大的思考者”为你直指商业模式变革和社会发展的宏大趋势，彻底改变你看待未来的角度和视野！

<<人人时代>>

作者简介

克莱·舍基（Clay Shirky），被业界誉为“互联网革命最伟大的思考者”、“新文化最敏锐的观察者”，致力于网络科技对社会经济影响的研究。

目前任教于纽约大学，是微软、诺基亚、宝洁、BBC、乐高和美国海军等知名机构最为推崇的咨询顾问。

在《纽约时报》《华尔街日报》《哈佛商业评论》《连线》等权威媒体上发表了多篇指引网络科技未来的前瞻性文章。

书籍目录

初版推荐序 未来为什么是湿的

《互联网周刊》主编 姜奇平

译者序 未来是湿的

北京大学新闻与传播学院副教授，新媒介批评者 胡泳

第1章 无组织的组织力量

“人肉搜索”不是有中国特色的专利。

在大洋彼岸的美国，一部丢失的手机，一个捡到别人手机不

还的举动，造就了一场轰轰烈烈的全民网络大搜索运动，甚至惊动了《纽约时报》、CNN和纽约警察局。

多媒体手机、电子邮件、博客、论坛……拥有了新技术和新工具，群体行动的力量如此之大，我们能做的远不止找回一部丢失的手机。

第2章 分享，创造新群体的基点

“美人鱼游行”“伦敦爆炸案”“印度洋海啸”“泰国军事政变”……Flickr

网站上由用户分享的照片永远比传统机构和媒体的照片更快、更多、更全。

没有事先组织，没有报酬支付，没有管理成本，Flickr

网站所做的，不过是提供了聚合和分享的平台。

随着交易成本的降低，非机构性群体已经对传统组织形成了重大挑战。

第3章 人人都是自媒体

职业记者？

职业编辑？

职业摄影师？

请别再使用这落伍的称谓！

当出版不再是一种稀缺资源，当媒体不再掌控机构特权，当大规模业余化的旗帜被高高举起，当社会化工具清除了公众表达的旧障碍，当任何人在任何时间都可以发布任何事情，这就是一个人人都是“自媒体”的时代。

第4章 “先出版，再过滤”，崭新的游戏规则

在未来，到底是每个人都能出名15分钟？

还是每个人都会变成15

个人眼中的名人？

不管怎样，在阿猫阿狗都能写博客、拍视频的网络时代，名人还是会诞生，只不过游戏规则变了。

诸如博客、论坛等社会化媒体已经铲平了出版的门槛，却也伴生着残忍的经济逻辑：有价值的不是信息，而是注意力。

第5章 当个性化动机遇上协同生产

维基百科的运营可不是招呼邻里的牌桌，其庞大的规模堪比拉斯维加斯的大型赌场。

为什么不采用商业模式，维基百科还能成长得如此之快？

为什么没有管理分工，维基百科也不会被胡言乱语充斥？

为什么没有报酬，人们仍愿意为维基百科做事情？

在新的社会化工具的帮助下，人们能为了爱做出大事情。

第6章 集体行动催生变革

1992年，《波士顿环球报》爆出天主教牧师波特对儿童实施性侵害的丑闻，最终主教劳把波特从一个

<<人人时代>>

教区调到另一个教区便草草收场。

2002

年，类似的丑闻再次由《波士顿环球报》引爆，同样的情节，同样的媒体，甚至是同一位主教，事件的结局却大不相同：罪犯盖根被绳之以法，试图包庇的主教迫于公众压力也引咎辞职。正是社会化工具消除了集体行动的障碍，实现了信息共享，方便了人们改变世界。

第7章 从更快的速度到更快的行动

快闪族、恐怖分子、闪电战、愤怒旅客和学生的维权行动、中东的激进分子……由于分享和协调的成本已经瓦解，这些原本互不协调的弱势群体开始以更快的速度和更有效的方式共同工作，对抗强势对手。

现在实时的协调也将更多地取代事先的安排，群体行为的组织过程可以是隐形的，而结果立即可见。

第8章 社会性困境的解决之道

当你生病了，你的邻居会帮你遛狗；当你忘带钱了，柜台里面那个人相信你会下次付钱给他，这种美好而单纯的信任现在还会存在吗？

在一个社会交往日益复杂，而社会资本不断衰减的时代，怎样才能让参与变得简单？

怎样让想法相同的人们拥有找到对方、聚集起来并互相合作的能力？

网络化的组织所具备的韧性，一定是好事情吗？

第9章 亲爱的小世界

最多通过六个人你就能够认识这世界上的任何一个陌生人？

这不是天方夜谭，我们就处在这样一个小世界网络中。

朋友的朋友式交往，让社会关系网络呈现出一种先稠密，后疏松的联结模式。

而社会化工具的创新为这种模式提供了更加明确的支持和延伸。

我的朋友的的朋友的朋友的朋友的朋友，是你吗？

第10章 开源运动，没有代价的失败

几名开发人员，一些偶然的贡献者，为什么这些人捣腾出来的Linux 系统能成功到抢下微软帝国的半壁江山？

因为Linux

以微软做不到的方式降低了发现并吸收好想法的门槛。

它没有员工，不进行投资，甚至不牵涉决策。

它对于失败出奇地宽容。

开源并不降低失败的可能性，它降低的是失败的成本：它实际上免费收获了失败。

第11章 承诺、工具与协议的成功融合

新的群体行动模式可以通过可信的承诺、适合于该任务的工具和易于接受的协议产生。

承诺解决的是“为什么”要参与的问题；工具解决的是“

怎样做”的问题，如何克服协调的困难；协议则确立了路上的规则：你可以预期得到什么，以及群体期望你做什么。

章节摘录

版权页：插图：请注意，从排名最靠前的几位提交者到大多数参与者之间照片数量的急剧下降，也请注意由于少数几位摄影者不成比例的提交量，3/4的摄影者所提交照片数量低于平均值。

这个模式在社会化媒体中非常普遍：在一个有超出24个成员的邮件组里，最活跃的作者通常比排在第二位的作者活跃得多，而他比平均状态的作者则活跃得多得多。

他们之间最长的交谈要比第二长的交谈长很多，而较平均长度的交谈则长得更多。

博客作者、维基百科的内容提交者、摄影者、在邮件列表上交谈的人，以及其他许多大型系统里的社会参与，都呈现相似的模式特征。

这里出现了两个大的意外。

第一个意外是，虽然是许多种不同类型的行为，它们这种不均衡都呈现出同一形态。

Flickr网站上照片标记（或“标签”）的引用次数，与维基百科上每条目读者数及每用户提交文章数，其数据分布都具有相同的形状。

将社会情境下的一组事物（可以是用户、照片、标签）按它们出现的频率排序，会呈现幂律分布的常态。

你可以按一组Flickr用户提交照片的数量将他们排序，也可以对一组照片按每张的观众数排序，还可以按每个标签被应用的照片数量对它们进行排序。

所有这些图形都会大致呈现幂律分布的形态。

第二个意外是。

这种不均衡对大型社会系统有驱动作用而不会损害它。

维基百科的用户中，提交过内容的不足总数的2%，却足以为数百万用户创造深远的价值。

对于这些提交者，维基百科也从来没有用过什么办法让他们的工作更平均一些。

如果考虑过减少这些不平等的话，推动维基百科发展的自发劳动分工就不可能了。

相反，绝大多数大型社会实验都推动了对某种不平等现象的利用，而不是限制。

尽管“生态系统”一词已经被过度使用（通常是为了让简单的情况显得更复杂），但它在这里却很适用，因为大型社会系统不应被理解为某种“平均”用户行为的简单聚合，所谓“平均”用户从来都不存在。

幂律的最显著特征就是，等级越高则越不均衡。

其数学原理很简单：幂律描述的是这样一组数据，其第n个位置的秩（rank）是第1个位置的秩的 $1/n$ 。

。

<<人人时代>>

媒体关注与评论

舍基提醒读者认清现实，并展望未来……这本书分析了许多真实世界中的实例，对于想要了解现今最新传播模式的人可以提供一些最佳的基本信息。

——《商业周刊》从博客到维基百科到facebook到twitter，每一波新的数字传播工具都对商业模式带来越来越多的重大变革。

舍基在《人人时代：无组织的组织力量》中探讨了人们在网络世界中寻找彼此并且合作无间的各个方面。

——《华尔街日报》舍基以学者的眼光观察自我组织，也对互联网中占极大比重的商业行为有不少正面展示。

——《西雅图时报》你可以将本书看做数字时代中极富洞察力的有趣观察报告。

作者擅于将艰涩的社会学概念转化成简单易懂的文字，这让读者对网络世界的无穷可能性大开眼界。

——《波士顿环球报》舍基将科技创新与社会变革的密切关联进行了清晰且具有说服力的演绎。

科学及社会学在他的笔下显得一点也不艰涩难懂。

——《纽约观察报》

<<人人时代>>

编辑推荐

<<人人时代>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>