

<<服务经济学>>

图书基本信息

书名：<<服务经济学>>

13位ISBN编号：9787300158860

10位ISBN编号：7300158862

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：简·欧文·詹森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务经济学>>

内容概要

传统经济理论过度关注有形产品市场，本书则以服务这一无形产品的特殊性作为经济分析的起点，为读者奉上关于现实经济研究的新视野。

本书首先描述了服务业当前的结构、发展历程和微观基础。

与“服务经济”的号角相反，在不变价来衡量的真实总消费中，服务消费的份额并没有增加，而是长期维持在50%左右。

城市化进程导致经济活动在空间进行重置，这一经济结构变迁是服务业发展的主要动力。

它不仅抵消了鲍莫尔成本病所说的服务和产品之间不断扩大的劳动生产率差距，而且解释了一个世纪以来服务业就业份额从20%上涨到70%，仍能维持总体经济高速增长的原因。

本书提出应努力实现真正的服务经济，提高真实总消费中的服务业份额。

这要求资源配置政策要切实考虑产品和服务在成本和需求方面的根本差异。

本书对微观经济学、交通运输经济学、城市和区域经济学、经济地理、经济史等方面的研究者和教师，对中央政府和地方政府官员以及关注社会未来的人士都有参考价值。

<<服务经济学>>

作者简介

作者:(瑞典)简·欧文·詹森 译者:史先诚 简·欧文·詹森,是瑞典林克平大学经济管理学系交通运输经济学教授。
交通运输经济学是他的第一研究领域,自1969年以来,他以英语和瑞典语发表学术论文五十多篇、出版著作6部。
服务经济学是他的第二研究领域,已发表学术论文十多篇。
他对服务经济的关注由来已久,特别是近十多年开始倾注更多精力,本书就是一项重要的阶段性成果。

书籍目录

第一部分 导论第1章 研究目标、基本范畴和当前服务消费的结构 1.1 研究目标和研究范围 1.2 基本范畴 1.3 聚焦消费第2章 服务业就业扩张的三阶段 2.1 第一阶段：工业化，服务业处于从属地位 2.2 第二阶段：公共部门的扩张 2.3 第三阶段：公共消费停滞和产品供应链第三阶段的扩张 2.4 信息技术革命在就业统计上的烙印 2.5 从消费产品转向消费服务 附录 被界定为信息工作的职业 [参照Martin (1999)] 第3章 服务的核心特征 3.1 服务的无形性 3.2 鲍莫尔成本病与城市化 3.3 私人公益产品和纯公共产品都是服务 第二部分 微观基础第4章 把空间因素引入成本理论 4.1 长期生产成本曲线的一般形状 4.2 劳动分工受市场范围的限制 4.3 货物运输革命与制造业第5章 服务的生产成本 5.1 两种极端情形 5.2 排队论的应用 5.3 特殊情形：区位专用服务 5.4 零售业第6章 服务的分销成本 6.1 消除服务生产者与消费者的空间分离 6.2 运输成本与距离 6.3 公共交通的一般成本：高度依赖于客流量 6.4 单位服务的分销成本第7章 基本权衡和供应体系成本函数 7.1 为权衡模型设定生产成本函数 7.2 推导供应体系长期成本函数 7.3 不同单位价值的服务和产品的需求密度经济 7.4 需求密度经济：一个描述性例子第8章 强调用户成本的最优服务价格 8.1 基本的最优化条件： $GC=MC$ 8.2 公共汽车最优票价 8.3 扩展及一般化 8.4 区位专用性服务的最优定价 附录 出租车服务的最优定价第9章 选址模式和竞争 9.1 最优市场区域 9.2 空间垄断竞争的市场区域 9.3 工厂分散和集聚 9.4 私人服务部门的市场形式 9.5 自然垄断和完全无供应 9.6 小结 第三部分 服务经济的推动力和阻力第10章 用生产率的不平衡发展模型解释过去 10.1 两种主要动力 10.2 图解生产率的不平衡发展模型 10.3 服务的质量和生产率 10.4 不平衡发展模型中遗漏的一个要素第11章 城市化和服务市场的形成 11.1 因果关系 11.2 小结第12章 交通运输机动化、市场区域扩大和城市扩张 12.1 交通运输史 12.2 私人汽车普及前的城市服务供应 12.3 私人汽车重大成就之后的城市服务供应 12.4 城市扩张第13章 趋向自我服务经济 13.1 自我服务经济的兴起[Gershuny (1978)] 13.2 时间配置 13.3 “消费膨胀” 13.4 第三部分主旨小结：第四部分政策分析的起点 第四部分 面向服务的公共政策第14章 改善城市便利设施的政策 14.1 问题和目的 14.2 理论挑战 14.3 中心城区是否能成为主要服务的中心？
——这完全依赖于公共交通状况 14.4 保留传统的城郊居民聚集区？
14.5 边缘新城：扩张中的市区 14.6 相关联的气候政策第15章 现代福利国家的首要问题 15.1 问题和目的 15.2 有启发意义的比较 15.3 展望第16章 对经济增长的信心不能取代配置政策 16.1 事后聪明总比先见之明容易 16.2 “如果我们的真正目标的让人们更加幸福，将会有什么不同呢？” 16.3 将经济增长作为促进HEC增长的途径——这行得通吗？
16.4 配置政策：概要第17章 再论公益产品 17.1 历史和意识形态背景 17.2 绝对和平等的权利及义务 17.3 公益产品概念的详尽说明 17.4 为配置政策准备的分类法第18章 配置效率1：预算内的资源配置改革 18.1 自上而下的资源配置方法 18.2 自下而上的资源配置方法 18.3 实践中的成本-收益分析 18.4 公共产品的收益测度问题 18.5 纯公益产品的服务质量选择 18.6 收益测度问题的小结 附录 总支付意愿与“影子收入” 第19章 配置效率2：边际成本定价和差别商品税 19.1 最优定价 19.2 商品税：知识准备 19.3 实物产品和服务消费的差别商品税 19.4 促进服务业发展的税收变革 附录 税收额外负担对成本-收益分析和定价政策的启示第20章 公共服务供给的X效率 20.1 国际背景和历史背景 20.2 审视市场化导向 20.3 税收融资服务供给的地区分权：赞成和反对第21章 政策建议提要 21.1 “服务经济”还没来临 21.2 主要困境 21.3 被误导的增长政策 21.4 让纳税人自己选择参考文献术语表

<<服务经济学>>

编辑推荐

简·欧文·詹森编著的《服务经济学》以服务这一无形产品的特殊性作为经济分析的起点，为读者奉上关于现实经济研究的新视野。

对微观经济学、交通运输经济学、城市和区域经济学、经济地理、经济史等方面的研究者和教师，对中央政府和地方政府官员以及关注社会未来的人士都有参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>