

<<微观经济学：价格理论观点>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学：价格理论观点>>

13位ISBN编号：9787300158853

10位ISBN编号：7300158854

出版时间：2013-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：斯蒂文·E·兰德斯博格

译者：曹小勇,陈骐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微观经济学：价格理论观点>>

### 内容概要

斯蒂文·E·兰德斯博格编著的《微观经济学：价格理论观点（第8版）》是一本经典的初级微观经济学教科书，它从价格理论的角度展开了对微观经济学各个主题的讨论，同时提出了许多问题，以期对微观经济学理论进行细致、严格的探讨。

作者引用了大量新颖、生动的案例来加深读者的理解并拓宽了微观经济学的研究范围和应用领域。

此外，本书还为读者提供了在深入学习时使用的相关网址。

本书的“法与经济学”以及“经济学分析的范围”的内容给微观经济学的学习提供了全新的领域。

《微观经济学：价格理论观点（第8版）》适合经济学专业的本科生、硕士研究生以及对经济学感兴趣的广大读者学习与参考。

<<微观经济学：价格理论观点>>

作者简介

作者:(美)斯蒂文·E·兰德斯博格 译者:曹小勇、陈骐

<<微观经济学：价格理论观点>>

书籍目录

第1章 供给、需求与供求均衡

1.1 需求

1.2 供给

1.3 均衡

第2章 价格、成本与贸易收益

2.1 价格

2.2 成本、效率与贸易收益

第3章 消费者行为

3.1 偏好

3.2 预算线和消费者选择

3.3 无差异曲线的应用

附录

第4章 市场中的消费者

4.1 收入的变化

4.2 价格的变化

4.3 收入效应和替代效应

4.4 弹性

第5章 厂商行为

5.1 衡量成本与收益

5.2 市场中的厂商

第6章 生产与成本

6.1 短期生产与成本

6.2 长期生产与成本

6.3 短期和长期的关系

第7章 竞争

7.1 竞争性厂商

7.2 短期中的竞争性行业

7.3 长期中的竞争性厂商

7.4 长期中的竞争性行业

7.5 放松假设

7.6 应用

7.7 使用竞争性模型

第8章 福利经济学与贸易收益

8.1 贸易收益的衡量

8.2 效率标准

8.3 实例与应用

8.4 一般均衡理论和“看不见的手”

附录

第9章 知识与信息

9.1 价格的信息内容

9.2 不对称信息

9.3 金融市场

第10章 垄断

10.1 垄断下的价格与产量

10.2 垄断势力的来源

<<微观经济学：价格理论观点>>

10.3 价格歧视

第11章 市场势力、共谋与寡头垄断

11.1 市场势力的获得

11.2 共谋与“囚徒困境”：博弈论初步

11.3 监管

11.4 寡头垄断

11.5 垄断竞争和产品差异化

第12章 博弈论

12.1 博弈矩阵

12.2 序贯博弈

第13章 外部成本和外部收益

13.1 污染的问题

13.2 科斯定理

13.3 交易成本

13.4 法与经济学

第14章 公共财产和公共品

14.1 公地的悲剧

14.2 公共品

第15章 生产要素需求

15.1 厂商对生产要素的短期需求

15.2 厂商对生产要素的长期需求

15.3 生产要素的行业需求曲线

15.4 收入分配

第16章 劳动力市场

16.1 个人劳动供给

16.2 劳动力市场均衡

16.3 工资差异

16.4 歧视

第17章 跨期的商品分配

17.1 债券和利率

17.2 应用

17.3 当前消费品的市场

17.4 生产和投资

第18章 风险与不确定性

18.1 对待风险的态度

18.2 保险市场

18.3 期货市场

18.4 风险资产市场

18.5 理性预期

第19章 经济学是什么

19.1 经济学分析的本质

19.2 理性行为假设

19.3 何为经济学解释

19.4 经济学分析的范围

附录A 数学知识补充

附录B 练习答案

附录C 习题集答案

术语表  
译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>