第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787300158846

10位ISBN编号：7300158846

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：关雪凌，罗来军，等 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国际商务系列教材：跨国公司经营与管理》主要内容包括：跨国公司概述、跨国公司经营环境、跨国公司投资决策、跨国公司战略管理、跨国公司组织管理、跨国公司营销管理、跨国公司人力资源管理、跨国公司财务管理、跨国公司文化管理、跨国公司合资子公司管理等。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第一章 跨国公司概述第一节 跨国公司的含义、类型与特征第二节 跨国公司的形成、发展与作用第三节 应用案例第二章 跨国公司经营环境第一节 国际法律环境第二节 东道国环境第三节 商业伦理环境第四节 跨国公司的利益相关者第五节 应用案例第三章 跨国公司投资决策第一节 跨国公司投资环境评估第二节 跨国公司投资项目可行性研究第三节 跨国公司投资决策第四节 应用案例第四章 跨国公司战略管理第一节 战略及战略管理过程第二节 跨国公司的全球战略第三节 跨国公司的国际战略联盟第四节 跨国公司的所有权策略第五节 跨国公司产品策略第六节 应用案例第五章 跨国公司组织管理第一节 跨国公司的法律形式第二节 跨国公司的组织结构设计第三节 跨国公司管理控制第四节 应用案例第六章 跨国公司营销管理第一节 国际市场营销简介第二节 国际产品策略第三节 国际价格策略第四节 国际渠道策略第五节 国际促销策略第六节 应用案例第七章 跨国公司人力资源管理第一节 概述第二节 跨国管理者与国际人员配备第三节 跨国企业的人员培训与发展第四节 跨国企业人员的薪酬待遇第五节 跨国公司人力资源管理中的绩效评估第六节 跨国企业人力资源的跨文化管理第七节 国际管理职业开发第八节 国际人力资源管理的新动向第八章 跨国公司财务管理第一节 跨国公司财务管理环境第二节 跨国公司外汇风险管理第三节 跨国公司融资决策第四节 跨国公司投资决策第五节 跨国公司营运资金管理第六节 跨国公司税收管理第九章 跨国公司文化管理第一节 文化管理第二节 跨国公司文化差异与文化冲突第三节 文化差异对跨国公司的影响第四节 跨国公司文化管理方法与策略第五节 跨文化管理与竞争优势第六节 应用案例第十章 跨国公司合资子公司管理第一节 国际合资子公司内部控制第二节 国际合资子公司外部控制第三节 国际合资子公司收益控制第四节 国际合资子公司控制机制框架参考文献

章节摘录

一、国际战略联盟的含义及特征　　为获得先进技术和管理经验，提高企业的经营价值，增强产品竞争力，减少市场准入风险及实现其他战略目标，跨国公司战略联盟的意义重大。

（一）国际战略联盟的含义国际战略联盟又称跨国战略联盟，是指两个或两个以上的跨国公司为实现某一战略目标而建立的合伙关系。

这种战略联盟是通过外部合伙关系而非通过内部增值来提高企业的经营价值。

这种合伙关系试图跨国利用与整合各成员的可供资源和经济实力，通过各种协议而结成利益同享、风险共担的松散型经济体联盟。

它能发挥并加强成员的竞争优势，以便对新出现的技术变革和市场机遇做出反应。

一家跨国公司可以和一个或多个合作伙伴在几个不同的领域内结成联盟，同时又在其他领域内与之展开竞争。

这样既可以避免通过外部扩张（即资产重组、兼并和收购）带来的两败俱伤，又可以避免债务增加、股权稀释、企业凝聚力降低等企业合并的后遗症，还避开了威胁企业生存的巨大风险，同时以最小的成本实现了最大的企业内部扩张和外部扩张。

目前，跨国联盟已经成为跨国公司进行技术合作和技术转让的一种新形式。

由于技术（尤其是尖端技术）开发的高风险、高成本以及新产品的快速淘汰，越来越多的跨国公司与一些有相关技术优势的公司达成协议，组成战略联盟，共同承担技术的开发成本，获取新技术并更好地利用稀缺的技术人才。

由此可见，战略联盟的目标主要是获得先进技术和管理经验，进入新市场，以及增强产品竞争力。

这种跨国战略联盟主要集中在高新技术产业。

（二）跨国公司国际战略联盟的主要特征　　国际战略联盟与传统的国际合资经营合作方式有着本质区别，战略联盟对内可以起到整合内部资源、优化企业价值链的作用，对外可以作为远交近攻的策略。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com